



北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
2017年度企业社会责任报告

2018年4月

欢迎您阅读蓝色光标企业社会责任报告。本报告介绍了蓝色光标2017年企业社会责任的工作情况。我们以利益相关方关注的重点以及公司战略运营影响为衡量维度，确立并详述了需要与利益相关方重点沟通的关键议题，以便利益相关方及社会各界更加清晰地了解我们的情况。报告阐述了蓝色光标的企业社会责任理念、战略与管理、具体实践，以及2017年的运营绩效等。在这份报告中，体现了我们在可持续发展中发挥的作用，及对利益相关方关注议题的回应、行动等。

报告时间范围

本报告的时间范围为2017年1月1日至2017年12月31日，个别内容超出该范围。

报告组织范围

与北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（下称“蓝色光标”）同期财务年报所包含的组织范围相同。

报告发布周期

蓝色光标企业社会责任报告为年度报告。

报告数据说明

本报告中披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准

本报告编写参照中华人民共和国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》，并参考了《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》。

报告可靠保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取方式

本报告以电子版形式发布。欲获取本电子版，请登录蓝色光标公司网站：
www.bluefocusgroup.com

目 录

企业简介.....	3
概述.....	4
关键绩效表.....	4
责任管理.....	13
股东责任.....	19
客户责任.....	20
伙伴责任.....	25
政府责任.....	36
员工责任.....	40
社区责任.....	54
环境责任.....	64

企业简介

公司法定名称

中文名称：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
英文名称：BlueFocus Communication Group Co., Ltd.
中文简称：蓝色光标
英文简称：BlueFocus

公司主营业务

蓝色光标主营业务始终聚焦于营销传播行业，致力为大型企业和组织提供品牌管理与营销服务，顺应大数据和社交网络日益紧密结合的时代背景，通过搭建并投入运营的智能营销服务体系在互联网、移动互联网、OTT、社会化媒体等数字化媒体上，依托数据与技术产品进行智慧传播和投放，利用大数据分析算法的能力，捕捉更全面的信息，挖掘其价值，从而帮助客户完成基于大数据及社交网络的顾客经营，从经营产品向经营顾客转变。

公司运营地域

公司总部位于北京，在中国各主大区域设有分支机构，并在北美、欧洲以及亚太其他国家和地区拥有国际业务网络。

公司规模

截至2017年底，公司有员工6,606人（含海外员工）。

公司股票上市交易所

深圳证券交易所
股票简称：蓝色光标
股票代码：300058

公司注册地址（公司总部所在地）

北京市朝阳区酒仙桥北路9号（厂区）10幢二层A5-01
邮政编码：100015
网址：www.bluefocusgroup.com

概述

报告期内，公司实现营业收入约152.3亿元，比上年同期增长23.64%。实现归属于上市公司股东的净利润约2.22亿元。

关键绩效表

社会绩效指标

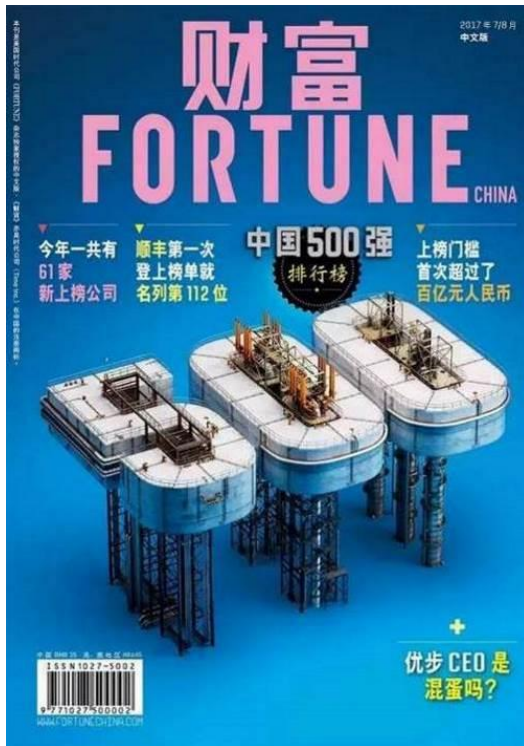
项目	2017年绩效
遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
纳税总额	约3.3亿元（不含个人所得税）
员工总人数（人）	6,606人（含海外员工）
劳动合同签订率（%）	100%
社会保险覆盖率（%）	100%
参加工会的员工比例（%）	按照北京市总工会要求在北京注册公司均需参加工会组织，目前共有10余家子工会成立工会组织，参加工会的员工比例为95.2%
全年人均带薪休假天数（天）	12
残疾人雇佣人数	50人
体检及健康档案覆盖率	100%
员工培训覆盖率（%）	100%
员工满意度（%）	90.5%
员工流失率（%）	30%
公司公益捐款（万元）	22.18
公司无偿志愿服务时长（小时）	765（等值于公益捐赠61.2万元）
参与公司无偿志愿服务人数（人）	20
员工志愿者人数（人次）	75
员工志愿者服务时长（小时）	948（等值于公益捐赠75.8万元）

报告期内公司荣誉

以下为蓝色光标及旗下子公司2017年在行业内的排名及在各领域获得的有代表性奖项：

颁发机构	奖项 / 称号
《财富》中国	蓝色光标首登《财富》中国 500 强榜单
行业权威媒体 The Holmes Report	全球公关公司 250 强榜单 TOP10 蓝色光标排名第九位
广告人商盟峰会暨 ADMEN 国际大奖颁奖典礼	蓝色光标董事长兼 CEO 赵文权 被授予“广告先生”荣誉称号
2017 年戛纳国际创意节	蓝标国际获 2 金、4 银、4 铜，共 10 个奖项
AD STARS 2017 釜山国际广告节	蓝标数字获“全球最佳创新营销公司”大奖
SABRE Awards Asia-Pacific	蓝标数字被授予“年度数字咨询公司” In2 SABRE 年度最佳广告营销案例大奖
2017 金投赏	蓝色光标获金奖、铜奖、提名奖等九项大奖
2017 大中华区艾菲实效排行榜	三项 TOP10
ONE SHOW 中华创意奖	银铅笔奖和佳作奖
中国广告长城奖	蓝色光标旗下不同子品牌获 13 项大奖
苏秦会蒲公英奖	共获 10 项大奖，蓝标数字 CEO 矫龙 获“2017 中国年度传播人物”大奖
金旗奖	“一带一路”金奖，品牌传播全场大奖 及品牌传播金奖
虎啸奖	1 银、5 铜、2 优秀
IAI 国际广告节	蓝标数字获得 16 项大奖，包括 2 金 2 银 4 铜 7 优秀，以及“年度最佳数字营销公司”
金鼠标奖	1 金 3 银 1 铜 年度十佳数字营销代理公司/技术公司
TopDigital	获 15 项大奖，其中含 2 金、4 银、 6 铜、2 个专项以及 1 个创新奖年度大奖
金成奖	蓝色光标旗下多盟获最佳移动整合营销案例奖
PR Awards Asia 2017	蓝标数字获年度公关战役铜奖
金坐标奖	蓝色光标旗下迈片互联获最佳场景营销案例奖
金触点 TopMarketing	蓝色光标 BlueMC 营销捕手被评为 最具技术创新力营销产品
CMO 价值营销峰会金匠奖	蓝色光标 BlueMC 获金匠奖 “最受 CMO 喜爱的精准营销平台”大奖
第十三届中国最佳公共关系案例大赛	企业产品传播类金奖 社会化媒体传播类铜奖
中欧商业在线	中欧 TOP20 E-Learning 最佳企业实践奖

《财富》中文网发布2017年中国500强企业排行榜，考量了全球范围内最大的中国上市企业在过去一年的业绩和成就。蓝色光标凭借2016年123.19亿元的营收首登榜单，成为唯一一家进入榜单的营销传播企业。



财富中文网		
468	佛山市海天调味食品股份有限公司	12,458.6
469	北京华联综合超市股份有限公司	12,358.2
470	浙江龙盛集团股份有限公司	12,355.5
471	唐山冀东水泥股份有限公司	12,335.2
472	人福医药集团股份有限公司	12,331
473	山东步长制药股份有限公司	12,320.9
474	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	12,319.1
475	远东智慧能源股份有限公司	12,242.8
476	安徽山鹰纸业股份有限公司	12,134.8
477	北京同仁堂股份有限公司	12,090.7
478	广东江粉磁材股份有限公司	12,051.5
479	协鑫集成科技股份有限公司	12,026.7
480	长春一汽富维汽车零部件股份有限公司	11,992.5
481	海洋石油工程股份有限公司	11,991.7
482	北京京客隆商业集团股份有限公司	11,881.6
483	辽宁禾丰牧业股份有限公司	11,870.6
484	合力泰科技股份有限公司	11,844.8
485	中国奥园地产集团股份有限公司	11,827.3

全球权威公关行业咨询机构The Holmes Report发布2017全球公关公司Top 10排行榜，蓝色光标凭借旗下境内外的公关业务再度位列第九，是唯一进入前十的中国本土营销服务企业。

GLOBAL TOP 250 PR AGENCY RANKING 2017									
2017	2016	Agency	HQ	Fee Income 2016 (\$)	Fee Income 2015 (\$)	Staff	Growth (USD)	Growth (Constant Currency)	
1	1	Edelman ¹	USA	874,968,000	854,576,000	5,849	2.4%	2.4%	
2	2	Weber Shandwick ²	USA	825,000,000	775,000,000		6.5%	6.5%	
3	3	FleishmanHillard ³	USA	570,000,000	570,000,000		0.0%	0.0%	
4	4	Ketchum ⁴	USA	562,000,000	530,000,000		6.0%	6.0%	
5	6	MSLGroup ⁵	France	485,000,000	480,000,000	3,133	1.0%	1.0%	
6	5	Burson-Marsteller ⁶	USA	480,000,000	480,000,000		0.0%	0.0%	
7	7	Hill+Knowlton Strategies ⁷	USA	380,000,000	385,000,000		-1.3%	-1.3%	
8	8	Ogilvy PR ⁸	USA	361,000,000	347,000,000		4.0%	4.0%	
9	9	BlueFocus ⁹	China	268,675,634	244,814,558		9.7%	17.2%	
10	10	Golin ¹⁰	USA	245,000,000	227,000,000		7.9%	7.9%	
11	12	Brunswick	UK	240,000,000	220,000,000		9.1%	9.1%	
12	13	Cohn & Wolfe ¹¹	USA	224,000,000	200,000,000		12.0%	12.0%	

2017年2月，市场研究公司胜三（R3）发布了年度《中国公关行业营销趋势研究CHINA PR SCOPE》研究报告，蓝色光标旗下蓝标数字整体排名领先，在5项关键指标中排名第一。其中在代理商实际表现排名中，蓝标数字的整体表现（Best Overall - Performance）为第一。蓝标数字在下面四项指标中均为行业第一：对各线市场的洞察力，紧跟潮流，擅长运用新媒体和渠道，有能力提供数字化解决方案和强大的社会化媒体资源。该报告还显示，“数字领域领先、数字营销能力优秀、满足移动营销需求”等内容，作为蓝标数字的优势被受访对象广泛提及。

3月24日，蓝色光标传播集团荣获“中欧 TOP20 E-Learning 最佳企业实践奖”，并入选《企业领导力 E-Learning 最佳实践案例集》。



3月29日，2017中国大数据产业峰会在北京国际会议中心举行，会上举办了中国大数据应用最佳实践案例论坛，评选并表彰了入选《中国大数据应用最佳实践案例》一书的近百家大数据创新企业。蓝色光标传播集团及旗下的多盟凭借《大数据助力企业一站式精准营销》和《大数据打造面向需求定制的程序化广告平台》荣获“中国大数据应用最佳实践案例”。



4月27至28日，第八届金鼠标国际数字营销节在北京万达索菲特大酒店隆重举办，蓝标数字一举囊括7项大奖。蓝标数字营销机构则荣膺“年度十佳数字营销代理公司”。



5月10日，2017年大中华区艾菲实效排行榜出炉。蓝色光标传播集团荣膺最具实效代理公司控股公司TOP10，蓝标数字荣膺最具实效代理公司网络TOP10，蓝标数字北京公司荣膺最具实效代理公司办公室TOP10。



5月16日-18日，2017第17届IAI国际广告节于北京中国传媒大学举办，蓝标数字获得16项大奖，包括2金2银4铜7优秀，内容涵盖了大数据营销、移动营销、整合营销、公关、传播等方方面面，同时还获得年度最佳数字营销公司奖。



6月6日，PR Awards Asia 2017颁奖典礼在香港举行。蓝标数字的《激活失落的文明——百度AR复原老北京九大城门》获得2017年PR Awards Asia大中华区年度公关战役铜奖。



6月6日，“2017中国内容营销盛典暨金成奖颁奖典礼”在北京JW万豪酒店举办。蓝色光标旗下多盟作为中国领先的移动智能营销平台受邀出席，并且多盟“重新定义目标购买者：戴森Supersonic移动营销”荣获本届金成奖最佳移动整合营销案例奖。



2017年6月，在法国的第64届戛纳国际创意节上，蓝色光标再次以官方合作伙伴的身份闪耀亮相，并以优秀的创意案例冲击戛纳狮，斩获两金、四银、四铜。蓝色光标旗下整合营销创意公司Cossette斩获两座金狮和两座银狮。这是蓝色光标史上第一次在戛纳这项广告业界最权威奖项中摘得金狮，也是今年戛纳国际创意节中国营销机构摘得的首座金狮。此外，蓝色光标更派出创意和公

关大咖坐镇今年的戛纳评委席，旗下Cossette首席创意官Peter Ignazi被选为直效类别评委，旗下Citizen Relations全球CEO Daryl McCullough在公关类别担任评委，和其他来自行业内最顶尖的营销专家一起，甄选最出色的创意作品。



戛纳金狮奖



获奖案例

7月5日，第五届TopDigital创新盛典暨创新奖颁奖典礼在上海龙之梦大酒店举办，蓝色光标旗下公司凭借在智能营销领域的杰出表现，一举斩获TopDigital十五项大奖，其中含两金、四银、六铜、两个专项以及一个创新奖年度大奖。其中蓝标旗下多盟作为中国领先的移动智能营销平台受邀出席，并且凭借在移动智能营销领域和大数据营销领域的杰出表现一举斩获一金、一银、两铜四项大奖，再次印证多盟“技术”+“服务”的强劲实力。



8月1日，中国国际公共关系协会（CIPRA）发布了2017年中国公关传播行业财富40强排行榜和利润最强TOP 10榜单（榜单以2016年度数据为排行依据），蓝色光标均居榜首。

蓝标数字在第10届釜山国际广告节(AD STARS)上，斩获“全球最佳创新营销公司”大奖。

9月2日，由中国广告协会指导，广告人文化传媒集团、世界传媒产业协会联合主办的“广告人商盟峰会暨ADMEN国际大奖颁奖盛典”在北京中国大饭店盛大举行，蓝色光标董事长兼CEO赵文权被授予“广告先生”荣誉称号。



9月14日，在由全球公关行业权威媒体The Holmes Report主办的SABRE Awards Asia-Pacific颁奖典礼上，蓝色数字被授予“年度数字咨询公司”（Digital Consultancy of the Year）的殊荣，这也是蓝标集团连续五年在SABRE Awards上载誉归来。除了荣获公司类大奖，由蓝标数字参与传播的、京东与孩之宝共同提报的《京东×孩之宝变形金刚品牌联合营销》在众多优秀案例中突出重围斩获In2 SABRE年度最佳广告营销案例大奖，同时蓝标数字为索尼Z9D打造的《“王的全球第一台电视” Social话题传播》也入围了Gold SABRE“影响者营销”大奖。



10月19日，第十届金投赏颁奖典礼在上海商城剧院隆重举行，正式揭晓了本届获奖名单。蓝色光标一举囊括金奖、铜奖、提名奖等九项大奖，全面引领智能营销新潮流。

10月20日至23日，第24届中国国际广告节在长沙市国际会展中心举行，蓝色光标旗下蓝标数字、多盟、蓝标电商、SNK凭借在广告营销领域的杰出表现，斩获长城奖多项大奖，其中包含3个年度经典案例，2金1银1铜6个优秀奖，共计13项大奖。



长城奖金奖



蒲公英奖 矫龙先生领奖

11月4日，第四届中国传播领袖论坛暨蒲公英之夜2017盛典在北京落幕。蓝色光标旗下蓝标数字、多盟、迈片互联凭借独具创新的创意作品、强大的技术实力以及营销创新力共斩获10项大奖，同时，蓝标数字首席执行官矫龙荣获“2017中国年度传播人物”大奖。

在乌镇互联网之光博览会“双创热土”大数据对接会上，蓝色光标旗下公司凭借在大数据领域的创新实践，斩获了多项荣誉。蓝色光标旗下控股公司蓝标移动广告、多盟，以及参股公司璧合科技、AdMaster、识代运筹、晶赞科技等公司作为大数据领域创新行业应用的代表企业，跻身“2017中国大数据创新企业 TOP100”；迈片互联入选 2017 中国大数据新锐企业，蓝标集团副总裁、多盟总裁边嘉耕当选 2017 中国大数据领军人物。

12月15日，蓝色光标 BlueMC 营销捕手斩获了由营销界知名媒体 TopMarketing 主办的金触点大奖赛“最具技术创新力营销产品”奖。



责任管理

搭建员工志愿者平台

2017年初，由集团CSR部门牵头在公司搭建了跨地区、跨公司的公益志愿者平台，吸引更多的员工加入志愿者团队，同时通过在公司内部推广和分享经验，提升志愿者的管理和专业技能。



公益志愿者社团招募海报



公益志愿者社团活动

社会责任培训

2017年3月份，公司先后在北京和上海进行了以公益营销为主题的蓝公益分享会，由公司内外部员工和外部NGO负责人进行分享。



3月22日北京分享会现场



北京分享会后的互动交流



3月31日上海分享会，北京项目团队分享



3月31日上海分享会，上海项目团队分享



3月31日上海分享会，上海联劝公益基金会项目介绍

2017年初，集团CSR部门牵头在公司搭建了跨地区、跨公司的公益志愿者平台，吸引更多的员工加入志愿者团队。上述培训就是通过在公司内部推广和分享经验，提升志愿者的管理和专业技能。

10月20日，集团CSR与公司党支部和集团工会联合举办蓝公益分享会，邀请中国十大环保优秀人物、国务院扶贫创新奖优秀人物、民间自费治沙第一人万平先生来到公司，分享其近20年来在科尔沁的治沙经历。分享会上，蓝色光标公益社团的同事也介绍了他们在阿拉善进行的公益项目，分享了他们的经验。



蓝公益分享会海报



分享会现场

守法合规

2017 年度，公司在内部管理及业务运营方面严格遵守国家法律、法规的要求，持续强化内部制度建设，通过开展内部审计、评价工作，推进各职能领域制度建设，完善现有的各项规章制度，确保公司经营管理合法、合规有效运行。

责任沟通

公司外部社会责任沟通



3月29日，走访恩派



3月30日，走访上海联劝公益基金会



4月28日，参加北京市永源基金会活动



8月23日，参加基金会中心网活动



12月5日，在公司接待南都公益基金会

股东责任

报告期内，公司实现营业总收入约 152.3 亿元，比上年同期增长 23.64%。实现归属于上市公司股东的净利润约 2.22 亿元，较上年同期减少 65.25%。

2017 年 11 月 20 日，穆迪、惠誉两大国际评级机构发布评级报告，分别给予蓝色光标 B1/B+ 的信用评级，评级展望为稳定。这是国内营销传播集团第一次获得境外评级机构的 B1/B+ 评级，说明中国领先的营销传播机构的快速发展正在吸引专业评级机构的关注。

Moody's

About Moody's | Careers | Regulatory Affairs | Terms of Use | Contact Us

Find ratings, research, analysts and more GO

Welcome John-JL Lee | Profile

Research & Ratings | Products & Solutions | News & Events | My Portfolios | My Alerts | My Events | Log Out

BlueFocus Communication Group Co., Ltd Add to Portfolio

Ticker: 300058 Moody's Org ID: 823762698 Market Segment: Corporates Industry: MEDIA: ADVERTISING AGENCIES
Peer Group: Business and Consumer Service Denote: CHINA

LONG TERM RATING
Rating: B1 Not on Watch
Type: LT Corporate Family Ratings
Date: 20 Nov 2017

OUTLOOK
Stable
Date: 20 Nov 2017

OTHER DEBTS ON WATCH?
No

ANALYST

Analyst: Gloria Tsuen, CFA
Phone: 852-3758-1583
Managing Director: Gary Lau
Rating Group: Corporate Finance

Overview | Research | Ratings | Family Tree | Peer Group

Print - Friendly View

Recent Issuer News and Reports

Moody's Investors Service

20-Nov-17
Rating Action: Moody's assigns first-time B1 CFR to BlueFocus; outlook stable (Chinese)

China's Trilemma: Growth, Reform & Stability
Moody's Insight on Key Challenges Facing China's Credit Universe

穆迪副总裁、高级分析师全佳表示，B1 评级反映了蓝色光标在中国营销市场中的领先地位，成功把握移动和数字领域高增长机遇的能力，以及全球化业务发展能力和多样化的优质客户基础可产生稳定的现金流。”评级报告还显示了蓝色光标在快速变化的行业中稳健的投资并购策略，增强了其数字营销、移动广告的服务能力，并快速实现数字化转型，形成了在中国营销市场内无法复制的核心竞争力。

Moody's

About Moody's | Careers | Regulatory Affairs | Terms of Use | Contact Us

Find ratings, research, analysts and more GO

Research & Ratings | Products & Solutions | News & Events | Log In | Register

Moody's INVESTORS SERVICE

Print Export PDF

Rating Action: Moody's assigns first-time B1 CFR to BlueFocus; outlook stable

Global Credit Research - 20 Nov 2017

Hong Kong, November 20, 2017 -- Moody's Investors Service has assigned a first-time B1 corporate family rating (CFR) to BlueFocus Communication Group Co., Ltd.

At the same time, Moody's has assigned a B1 senior unsecured rating to the proposed senior notes to be issued by Blue Skyline Communication Limited and guaranteed by BlueFocus Communication Group Co., Ltd. and some of its offshore subsidiaries.

The rating outlook is stable.

The bond rating reflects Moody's expectation that BlueFocus will complete the bond issuance on satisfactory terms and conditions, including proper registrations with the National Development and Reform Commission and the State Administration of Foreign Exchange in China (A1 stable).

The proceeds from the proposed issuance will be used to refinance interest-bearing debt and for general corporate purposes.

RATINGS RATIONALE

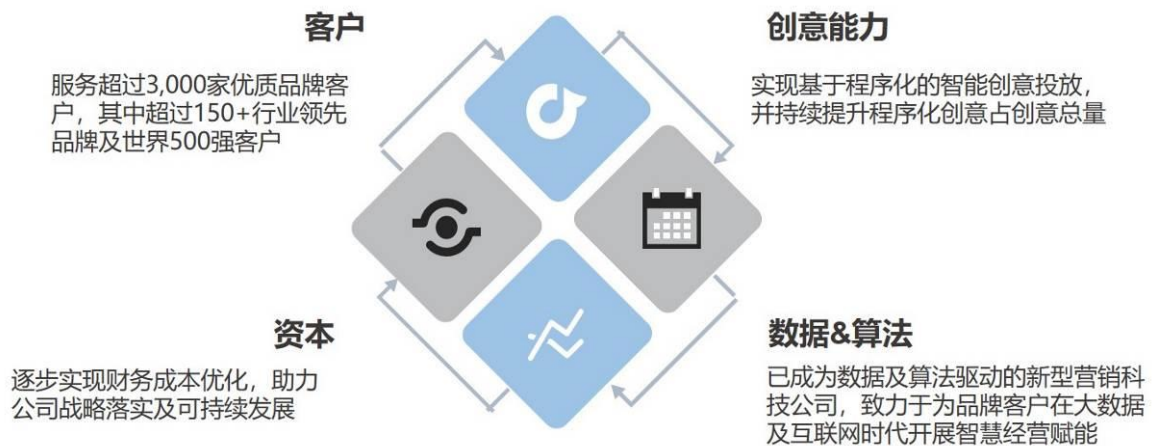
"The B1 rating reflects BlueFocus' long track record and leadership in China's public relations/advertising industry, its capabilities

Related issuers

Blue Skyline Communication Limited
BlueFocus Communication Group Co., Ltd.

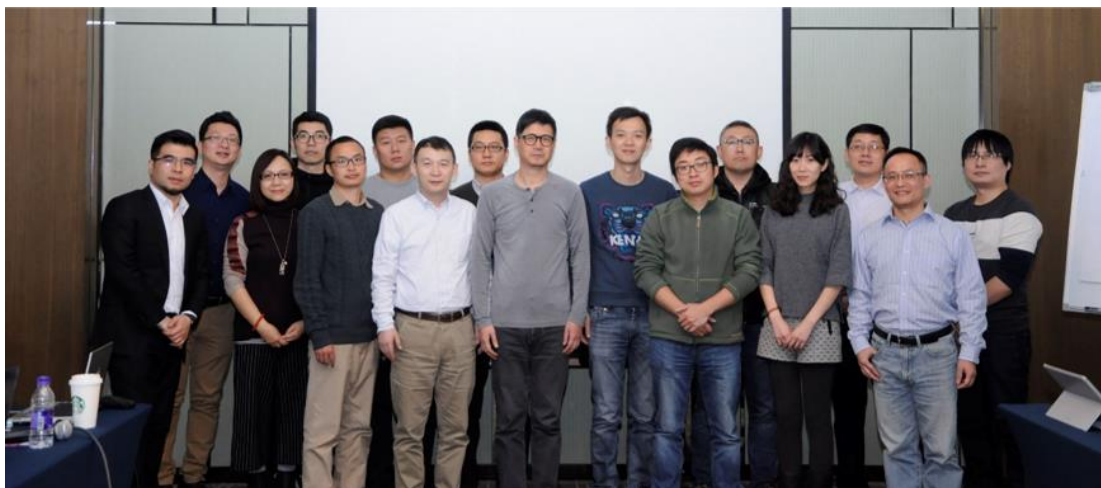
客户责任

蓝色光标主营业务始终聚焦于营销传播行业，致力为大型企业和组织提供品牌管理与营销服务，顺应大数据和社交网络日益紧密结合的时代背景，通过搭建并投入运营的智能营销服务体系在互联网、移动互联网、OTT、社会化媒体等数字化媒体上，依托数据与技术产品进行智慧传播和投放，利用大数据分析算法的能力，捕捉更全面的信息，挖掘其价值，从而帮助客户完成基于大数据及社交网络的顾客经营，从经营产品向经营顾客转变。



蓝色光标产品技术委员会成立，打造智能营销的发动机

2017年2月9日，蓝色光标传播集团在北京举办了产品技术委员会启动会，委员会的核心目标是构建蓝色光标智能营销的产品技术核心驱动力，与业务能力协同，为客户创造更大的商业价值。会上宣告蓝色光标产品技术委员会正式成立。



与会人员合影

区域协同联动机制建立，蓝色光标国际化战略进一步深化

2017年4月，蓝色光标在天津召开国际业务管理委员会（International Business Management

Committee, IBMC) 第五次全球会议。此次会议的主题是“协同共赢”，重点围绕集团的区域发展战略、大客户运营战略等话题，探讨如何进一步深化国际化战略、更好地服务集团核心大客户、促进各业务部门和区域市场之间的协同效应。



IBMC 国际业务管理委员会合影

蓝标国际举办海外传播研讨会，共商中企品牌全球化之道

4月20日，蓝标国际携旗下多家海外子公司在北京举办了一场海外传播客户研讨会，会议主题为“中国企业的全球品牌塑造之道”。研讨会现场，20余家国内知名企业参与研讨交流，其中包括百度、京东、腾讯、中国银联、东航、南航、唯品会、宝沃汽车、TCL、中国移动、美图、映客等来自各行各业优秀的企业代表。



蓝色光标亮相戛纳中国日论坛，对话网络名人 Papi 酱

法国戛纳当地时间6月20日，2017 戛纳国际创意节中国日论坛举行。蓝色光标应邀亮相，并携国内最具影响力原创短视频网络名人 Papi 酱及其经纪人兼合伙人杨铭，围绕中国第一网络名人的成长路径，共同解读移动营销时代的内容创作如何有效地聚集粉丝、影响受众，并且与品牌实现共赢。论坛吸引了近 300 名来自全球各地品牌、代理商及媒体机构的代表参加。



在同一天的创新狮（Lions Innovation）专场，蓝色光标旗下社交媒体数字营销公司 We Are Social 和 Twitter、SkyScanner 等公司一起奉献了一场精彩的论坛，讨论如今热门的人工智能和自动化技术给品牌内容、销售以及服务客户带来的影响。在此之前的 6 月 18 日，We Are Social 和微软就如何在社交媒体平台打造优质的视频内容进行了深入的分享。

戛纳狂欢中国夜

戛纳不仅仅是全球广告人共飨创意盛宴的舞台，更是他们尽享欢乐时光的胜地。2017 年戛纳创意节的开幕式场地就迎来了别具一格的“中国之夜”活动。作为对戛纳首次“中国日”的完美收官，活动主办方蓝色光标将中国美食和文化巧妙融入国际范儿的 Party 现场，打造了今年戛纳最具中国风情的狂欢之夜。宝洁、三星、百事、Sickkids、Paypal、汉堡王、Google、Twitter、百度等来自国内外的各大品牌主、行业权威专家、代理商和媒体代表共约 300 人受邀赴会。





“中国之夜”活动现场

蓝色光标旗下多盟 DATA+携手腾讯智能营销云，打通品牌用户数据

在腾讯举办的“全球合作伙伴大会”上，正式发布了“智能+”腾讯智能营销云产品，并在会上与蓝色光标旗下中国领先的移动智能营销平台多盟达成战略合作。多盟 DATA+智能营销平台自从今年4月在GMIC上发布以来，一直与腾讯有着密切合作。DATA+平台下的一方数据营销系统“罗盘”基于腾讯智能营销云通过 Marketing API，成功将品牌自有数据和腾讯社交数据及流量结合起来。

技术驱动的营销工具、产品及服务

蓝色光标的数据科技业务具体服务主要由数据产品、数据分析建模，数据平台搭建等咨询服务、数据平台三部分组成的智能营销系统为依托，支持以下业务形态：为大客户提供CRM策略，平台，营销自动化工具及运营的全案服务，以及社会化营销策略、运营、监测全案服务。基于对消费者的深入洞察与理解，借助最新的技术与数据手段，已经为所服务企业搭建了一整套的智慧经营平台，并基于此帮助品牌方进行日常营销活动的开展，实现与消费者沟通及互动的自动化、精准化、个性化。



欧泰谱 (OTYPE) 是蓝标数字旗下以 CRM 一站式解决方案为业务的子公司, 他们通过分析企业的第一方数据带来营销全阶段的建议和解决方案。在实操的过程中, 他们重新定义了 CRM, 由客户关系管理 (Customer Relationship Management) 升级到了客户关系营销 (Customer Relationship Marketing) 的范畴, 并称之为 CRM2.0。营销行业的变革频率越来越快, 技术和算法的完善让数据这块大金矿发挥出前所未有的价值。在效果营销的链条里, CRM (客户关系管理) 的价值也被重新挖掘并应用起来。在蓝标数字智能营销的大愿景下, 欧泰谱提供的 CRM 服务为蓝标数字切入了 PR、数字和媒介购买等之外的服务新品类, 进一步完善了蓝标数字的服务能力。

DATA+是多盟通过数据赋能品牌营销的智能平台, 通过汇聚全网多渠道用户数据, 结合人工智能技术, 助力品牌营销决策智能化。定位于泛营销数据 SaaS, 致力于降低企业获取、应用、解析营销数据的成本, 加速营销数据化管理, 提高企业营销效能。核心产品模块包括: 基于互联网行为数据的营销策略推荐, 建立数据驱动的营销管理系统, 以及提供端到端的闭环数据服务方案。在业务上同时覆盖日化、美妆、3C、汽车、金融、旅游、医疗、手游等多个行业, 为其提供定制化的数据及策略解决方案, 并配备面向策略、运营、营销管理的咨询服务, 使得每一位客户都能充分享受到大数据及人工智能的红利。

iDataBot (Intelligent Data Robot) 是蓝色光标大数据部 BlueView 旗下营销数据平台。该平台旨在充分融入蓝标集团的业务板块流程, 针对不同营销场景提供人群洞察、策略制定以及媒介规划的全方位数据支持。该产品服务平台从蓝标的实际业务出发、以业务需求为导向, 针对不同的营销业务流程, 提供业务全过程的策略、行业趋势、受众分析等多维度的数据分析支持。iDataBot 汇聚了蓝标内外部的多源数据, 通过 ID 映射形成统一的数据视图, 供业务组同事高效协同使用; 基于移动端数据, 实现对移动端用户浅层行为的标签筛选, 深入分析用户的行为特点及人群特征; 并拥有超过 10 年专业经验的数据咨询团队, 可提供专属的定制数据咨询服务, 形成数据驱动的创新解决方案。

BlueMC 营销捕手是由蓝色光标自主研发推出的新一代营销工作平台, 拥有数十款基于营销人日常工作场景而设计的轻应用小产品可供免费使用。只需输入关键词, 即可一键式获取报告, 高效支持策略分析、人群洞察、执行监测、效果评估等全流程工作开展。BlueMC 的不断发展完善, 为蓝色光标智能营销转型提供了坚实的支撑: 辅助提案人员快速完成洞察, 促使提案人员转变思维, 培养数据能力, 提升业务团队综合竞争力。营销人以往需要到处求数据或者花钱买报告, 现在只需通过一键式操作即可完成大数据分析。在经历了 2017 年平台技术升级、新品上线、专利申请等之后, BlueMC 用户数实现了超出去年全年 400% 的增幅, 成为营销领域尤其是广告公关行业最常使用的大数据洞察平台之一和同行业产品参考效仿的标准。



伙伴责任

蓝色光标携手电视厂商，打造 OTT 营销第一品牌

2017 年 1 月 10 日，国内家电领导品牌创维集团与蓝色光标在深圳举行了战略合作签约仪式，双方共同宣布在 OTT 领域建立全面战略合作伙伴关系，蓝色光标成为创维 OTT 领域最大的营销合作伙伴。基于双方的聚合优势资源，双方将有效整合“客户+技术+资源”三要素，共同探索智能营销新发展，共同开发、丰富 OTT 在商业营销领域的价值空间，共建大屏营销新生态。



1 月 23 日，中国互联网电视第一平台海信聚好看与蓝色光标举行了战略合作签约仪式，双方宣布在 OTT 领域建立战略合作伙伴关系，探索互联网电视大屏营销价值，共同掘金客厅经济。



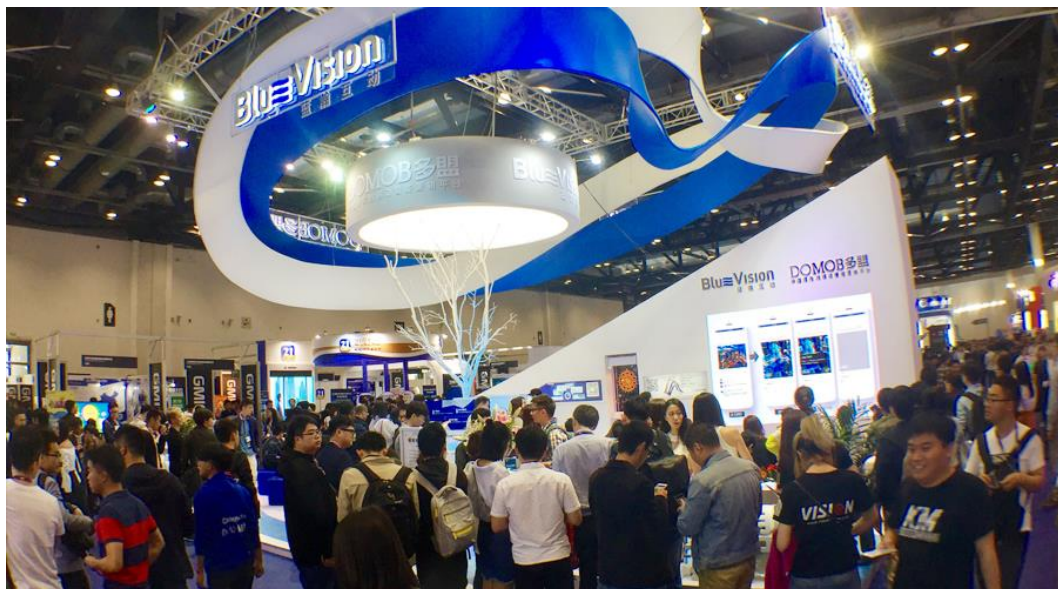
蓝色光标旗下多盟加入“中国诚信移动广告联盟” 共建绿色和谐生态链

2月28日，国内领先的第三方数据平台热云数据携手国内十大广告平台和数十家国内一线广告主共同成立“中国诚信移动广告联盟”。联盟的成立是希望通过联合国内各行业广告主，移动广告平台和渠道来共同推动合理竞争，多方共赢，健康有序发展的移动广告环境，共同推动中国移动广告行业向着健康的方向发展和进步，让国内的移动广告行业早日媲美全球市场。



蓝色光标亮相 GMIC，智能营销进入第二阶段

4月27日，全球移动互联网大会(GMIC)在国家会议中心盛大开幕，蓝色光标移动广告集团及旗下三大子品牌多盟、亿动、蓝瀚互动悉数亮相 GMIC，展现了“技术×服务”与业务协同效能驱动下的移动智能营销宏大蓝图。



中国互联网电视广告行业健康发展研讨会在蓝色光标举行

5月25日，以“净化·共赢·未来”为主题的中国互联网电视广告行业健康发展研讨会在蓝色光标传播集团举行。现场聚集了OTT行业重量级厂商、视频媒体、广告代理方以及第三方监测公司的多方大佬，围绕OTT广告市场发展遇到的问题进行了一场干货满满的精彩对话，堪称是OTT行业各方大咖的第一次聚合对话。



蓝色光标荣获创维“最佳贡献奖”

6月6日，创维酷开2017“不止是大内容”夏季新品发布会在北京召开，蓝色光标作为其OTT领域最大合作伙伴应邀参加。发布会上，创维酷开除了展示“人工编辑+智能推荐”的全新形式为

用户定制“私人服务”外，还举行了 2016 年优秀合作伙伴颁奖仪式，蓝色光标凭借强大的聚合优势资源，与创维酷开合作了众多优秀的大屏营销案例，获颁最高荣誉——“最佳贡献奖”，进一步深化了双方战略合作伙伴关系。



蓝色光标成为夏普电视大屏广告独家代理

7月19日，蓝色光标传播集团与夏普举行大屏广告独家战略合作签约仪式，双方共同宣布从8月1日起，蓝色光标正式成为夏普智能电视大屏广告的独家战略合作伙伴，不仅将独家销售所有夏普智能电视的开机广告，还将与夏普在智能电视大屏广告运营深度开发和广告创新方面展开深度合作。双方将凭借在各自领域内的优势，共同将大屏营销推向一个新的境界。



奥维云网联合蓝色光标等机构发布《2017年中OTT运营大数据蓝皮书》

2017年8月22日，由奥维云网联合蓝色光标传播集团等OTT全行业重量角色发布的“2017年中OTT运营大数据蓝皮书”，在北京丽晶酒店重磅推出。本次会议以“视在必行，动悉万象”为主题，《蓝皮书》深入挖掘OTT市场最新动态以及预估下半年趋势，对2017年上半年中国OTT行业最新的发展态势进行盘点并对未来进行预测。



金投赏国际创意节，蓝色光标专场

10月17日，在全球第一个商业创意奖项及盛典-金投赏国际创意节，蓝色光标以“你好，智能营销”为主题，为全场嘉宾带来一场关于智能营销的真诚分享及思想碰撞。



蓝色光标移动广告集团CEO潘飞先生发表主题演讲《不要迷失在智能时代》。随后潘飞邀请VISA大中华区副总经理兼大中华区市场部总经理金昱冬女士、极客公园创始人及总裁张鹏先生、

Morketing 创始人及 CEO 曾巧女士，共同以“智能时代，营销向左还是向右？”为话题，进行了精彩对话。



参加中国传播领袖论坛并分享

11月4日，第四届中国传播领袖论坛暨蒲公英之夜2017盛典在北京落幕，除了斩获多项大奖，来自蓝色光标的营销大咖们参与了多场会议论坛，带来了他们关于行业创新的独特观点。

蓝标集团首席运营官熊剑主持了关于“智能技术应用”的圆桌会议，该圆桌由蓝标捷报数据与苏秦会数字委员会联合主办，蓝标集团国际业务总裁郑泓、蓝标数字首席运营官肖中云、蓝标捷报数据总经理周登平、蓝标移动首席技术官王鹏云等20位数字精英与熊剑一起深入探讨了智能机器人在舆情监测等领域的应用。此外，蓝标数字首席技术官苏旋也参与了关于“创新内容采购”的圆桌会议讨论。

发布首份聚焦“一带一路”的中企海外传播报告

继2016年发布首份中国品牌海外传播报告之后，蓝色光标再度发布《2017中国品牌海外传播报告》，报告首次聚焦“一带一路”新兴市场，深入解读中国品牌的海外传播现状、机遇和挑战。此次年度报告选取“一带一路”沿线东南亚、南亚、中亚、东欧、中欧、中东等六个地区中国最大的贸易伙伴，包括越南、印度、哈萨克斯坦、俄罗斯、波兰、沙特阿拉伯六国进行了宏观政治经济和品牌传播环境分析。



报告还出炉了“2017 中国海外品牌三十强榜单”，基于中国企业在海外营销及品牌形象建设方面的投入与效果，设计了中国出海品牌价值量化评价体系，收集整理数百家出海中国企业公开披露的信息和数据，囊括制造、通讯、医疗、化工、信息技术等十余个产业，通过对企业整体财务状况、海外运营情况、海外盈利能力以及海外品牌价值的整体分析和指数化处理，对中国企业的海外品牌影响力进行考察、评估和比较，评选出“中国海外品牌三十强”，对那些在品牌软实力方面表现突出的企业进行肯定。

金旗奖国际评委到访蓝色光标

11月23日至11月25日期间，首届公共关系与全球化传播高峰论坛暨2017金旗奖颁奖盛典在北京隆重举行。23日，金旗奖组委会主席银小冬带领来自中国台湾、香港地区及欧美国家的公关领袖参访了蓝色光标，深入讨论国内外公共行业的发展动向与专业经验。



蓝色光标出席世界互联网大会, 分享数据赋能的品牌智能营销

初冬时节, 第四届世界互联网大会在江南水乡乌镇举行。本次大会共设置 20 个分论坛, 涉及数字经济、前沿科技、互联网与社会、网络空间治理、交流合作等前沿热点问题, 来自 80 多个国家和地区的 1500 多位嘉宾与会。蓝色光标首席数据科学家王炼、蓝色光标移动广告集团 CTO 王鹏云受邀出席行业大数据应用论坛, 并发表演讲。



与高等院校的交流



1 月 13 日, 人民大学校长刘伟先生一行参观交流。



4月10日，清华大学学生参观交流





4月14日，北京大学中法丝绸之路协会参观交流



7月4日，北京大学两岸大学生创客营参访活动



10月10日，传媒大学学生参观学习



12月14日，在中国人民大学新闻学院举办“智能营销实践”主题讲座

政府责任

纳税总额

报告期内，蓝色光标根据国家相关法律缴纳税款，2017 年纳税总计约 3.3 亿元（不含个人所得税）。

吸纳就业人数

截至 2017 年 12 月底，蓝色光标员工人数为 6,606 人（含海外员工）。

以智力服务支持中国企业走出去

“全球营销渠道建设项目”获商务部等 5 部委评比的 2017-2018 国家重点文化出口项目。

参与北京市文化中心建设

1. 是北京文化产业投融资协会会长单位、首都文化产业协会会员单位；
2. 积极参加京交会、科博会的展览展示和推介活动，介绍、推广蓝标在文化、与科技、金融等领域融合的经验。

参与北京市科技中心建设

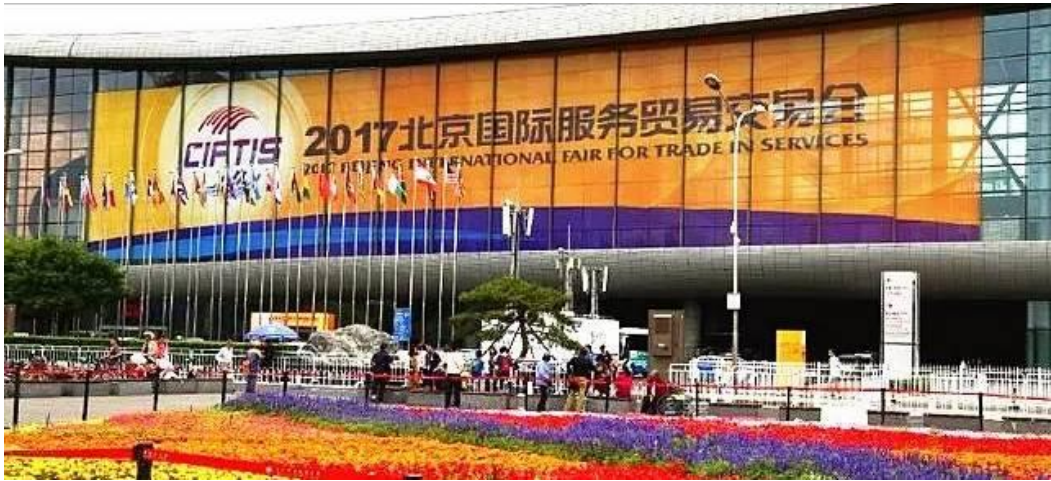
1. 助力北京科技创新，被北京市科委评为“北京市科创企业”；
2. 重视知识产权战略布局，被北京市知识产权局认定为 2017 年北京市专利试点单位；
3. “大数据助力企业一站式精准营销”入选大数据研究院的大数据应用案例。

推进非公有制经济组织党建工作

1. 响应中央、北京市及朝阳区委组织部，关于推进非公有制经济组织党建工作的要求。继 2016 年成立蓝色光标党支部后，着力推动党组织建设工作，成立蓝色光标党总支，蓝标党支部获得“酒仙桥街道优秀基层服务型党支部”先进荣誉称号；
2. 组织党员学习十九大精神，深刻学习领会新时期的新要求，立足本职岗位，指导工作实践；
3. 举办“贯彻绿色发展理念 践行生态文明建设”万平治沙精神分享会，强化可持续发展意识，倡导生态文明理念。

亮相京交会，全球化布局引关注

5 月 28 日，2017 北京国际服务贸易交易会（京交会）在国家会议中心开幕。蓝色光标在本次京交会上重点展示了海外服务能力与资源，吸引了众多参展商及嘉宾的关注。



蓝色光标亮相科博会，引领营销行业智能化

6月8日至10日，第二十届中国北京国际科技产业博览会（科博会）在中国国际展览中心举办。蓝色光标传播集团作为北京市文化创意产业中文化科技融合企业的代表，应邀参加“文化与科技融合展区”的展览。





蓝色光标助力国家文化旅游战略，中华文化促进会文化名镇协作体西安成立



7月28日，中华文化促进会文化名镇协作体成立会议在西安曲江大唐芙蓉园举办。蓝色光标传播集团、蓝色光标数字营销机构（以下简称“蓝标数字”）作为发起单位之一和副主席单位应邀出席。蓝标数字作为中华文化促进会文化名镇协作体的创始企业之一，不仅拥有强大的资源优势，同时拥有良好的品牌优势，双重优势的加持无疑为协作体在建设、文化、发展等方面带来了强大的支持与促进作用。作为国际整合营销行业的领军企业，蓝标数字还将大力推进中华文化促进会文化名镇协作体的整合筹备与推广传播工作，致力于在数字营销时代，为文化旅游的国家战略注入一股领先全球的传播力量。

中关村管委会及朝阳园领导考察调研



8月8日，中关村管委会及朝阳园领导考察调研

蓝色光标技术大咖王炼、王鹏云入选北京市科委专家库

蓝色光标传播集团首席数据科学家王炼，蓝标移动首席技术官王鹏云入选北京市科委专家库。作为一家营销传播集团，蓝色光标的技术大咖能入选科技类专家库，体现了蓝色光标智能营销技术研发的领先水平。



王炼



王鹏云

员工责任

E-Learning 能力提升平台

2017年3月24日，蓝色光标传播集团荣获“中欧 TOP20 E-Learning 最佳企业实践奖”，并入选《企业领导力 E-Learning 最佳实践案例集》。



蓝色光标结合 3-Lead 领导力模型，针对不同层级能力要求挑选精品课程，着重提升员工的领导力、专业能力和通用能力。员工可以利用碎片化时间，随时随地学习充电。让爱自由、爱学习的员工更自由地学习。平台上线首月，便在内部举办了形式多样的线下活动，以病毒式话题传播、好课推荐、学霸星评选、毕业证书授予、现场抽奖等方式激发学员的学习热情，更有公司高管亲自为首月积极上线学习的员工进行颁奖。



精英培养计划，2017 百一计划开启

百一，即“百里挑一”，是蓝色光标传播集团一线管理者精英加速计划，由集团董事长兼 CEO 赵文权先生亲自发起。百一计划以招募与发展全集团最优秀的一线管理者精英为核心目标，致力于培养专家型管理人才。

5 月 12 日，2017 百一计划启动仪式举行，31 位来自蓝色光标旗下不同分子公司的青年精英人才在经历了严格的内部甄选、面试流程后正式加入“蓝色光标传播集团 2017 百一计划”。作为蓝色光标全集团高潜人才项目，“百一计划”自 2016 年启动并致力于为优秀人才提供了丰富的成长和发展机会，为蓝色光标培养未来 5-10 年的业务发展，发掘和培养下一代蓝色光标的核心业务骨干。



AD（客户总监）大会

7 月 22 日-23 日，蓝色光标传播集团年度 AD 大会召开，来自业界的行业大咖以及蓝色光标传播集团及各分子公司的中高层管理者及业务骨干 300 余人参加了此次大会。本次 AD 大会的主题为 Blue 新鲜力，十余位演讲嘉宾围绕内容创新、技术创新与资源创新展开了两天的案例分享，绽放了蓝色光标的新鲜力。今年的 AD 大会还设立了年度卓越总监颁奖环节。



蓝色光标传播集团董事长兼 CEO 赵文权主题演讲



蓝色光标传播集团 COO 熊剑开场致辞



蓝标国际业务总裁郑泓演讲

7月21日，由中国最大的人力资源媒体公司HRoot与大中华区领先的雇主品牌创新营销机构Wings在今年首次推出、共同主办的聚焦于雇主品牌的顶级盛会——中国雇主品牌创意大赛在上海成功举办。蓝色光标凭借极具个性和创意的校招海报设计、探索式的入职90天计划及联合各个分子公司一起协同进行的实习生招聘项目突出重围，成功获得3项大奖的提名，并且斩获2项雇主品牌大奖，分别是“最佳雇主品牌平面设计奖”和“最佳入职计划”大奖。集团人力资源副总监刘杰女士还参与了题为“雇主品牌的蝶变”的圆桌讨论。



员工培训

人才一直是蓝色光标传播集团最宝贵的财富，也是公司业务发展源源不断的长期动力。

以蓝标数字北京公司为例，从每位伙伴专业成长需求及机构专业氛围出发，致力于为每一位员工伙伴提供有用的线上/线下培训与学习体验。线下培训通过调查、研究与管理课程的发展与迭代，协调、管理与指导内外部师资队伍，以期发展业界一流的适用员工及公司需求的系统化进阶式的课程体系，高质量的课件和授课，以及组织与打造一流的线下培训体验。

公司全年共实施线下培训 42 次，现场参会人数达到 1,966 人次，专业培训覆盖率达到 100%，课程覆盖从主任到总裁的所有层级，课程内容、讲师授课与培训整体评分均超过 90 分。

此外，蓝标数字还定制研发了基于微信公众号的线上专业培训平台——蓝学苑 BlueCampus，严肃活泼地提供结合作业实践与行业前沿的专业方法与工具，专业知识、情报与案例，并管理分布在公司内部媒体环境里的培训知识与内容，为员工伙伴打造“无所不在”的沉浸式学习体验。

专业培训课程：

培训需求	课程	参与人次	类别
数字营销	数字营销 - CDDM 场景驱动数字营销方法论	22	必修课
PR—企业传播	公共关系-PR101	57	必修课
简报	简报 - Productive Briefing 简报创造生产力	66	必修课
数字营销	数字营销 - 新 O.G.S.M 数字营销运动模型	19	必修课
专业素养	AE 之王升“值”记	43	必修课
方案与提案-方案	Winning Way 方案与提案 - O5I 方法论	71	必修课

策划 (I)			
方案与提案-方案 策划 (II)	Winning Way 方案与提案 - 比稿策略	100	必修课
整合营销	整合营销管理	38	必修课
客户关系管理 (CRM)	客户关系管理	20	必修课
内容营销	内容营销 - 如何做一个超过 80 分的内容策划	72	必修课
媒介	媒介 - 媒介策划 101	105	必修课
【CaseLOUDER 】系列	英菲尼迪“敢爱邦”	82	公开课
【CaseLOUDER 】系列	百度“张国荣隔空对话”	82	公开课
【CaseLOUDER 】系列	杜蕾斯 Love Tickle	82	公开课
电商营销	电商营销 - from CHALLENGE to CHANGE	22	公开课
【内容 X 艺术】系 列	内容 X 艺术 - 【良仓】彭杨军时空	82	公开课
【内容创作】系列	“装逼”“撕逼”时代的传播与表达	45	公开课
【内容创作】系列	新媒体时代的“槽点”和“痛点”	25	公开课
【内容创作】系列	从内容生产到制造内容产品	31	公开课
【内容创作】系列	从练笔到开脑洞	31	公开课
【人人都是数据 分析师】	人人都是数据分析师-social listening 洞察篇	20	公开课
【Blue Awards】 系列	B 釜山行 • 创意病毒大举来袭	44	公开课
【Blue Awards】 系列	赌城风云 • Account 该具备哪些创意思维?	24	公开课
媒介	媒介战术思路及落地	15	公开课
泛娱乐	泛娱乐-搭建品牌与年轻人共舞的舞台	87	公开课
数字营销	技术驱动创意-AR 看见不一样的世界	46	公开课
【台前幕后】视频 系列	好导演讲好故事	49	公开课
【台前幕后】视频 系列	短视频重塑品牌内容传播	90	公开课
【台前幕后】视频 系列	注意力商“雞”	100	公开课
自媒体	大 V 说-咪蒙 100W+爆文背后的内容创作秘诀	324	公开课
经营管理决策	种子黑带 - 经营管理决策	36	种子课
营销设计	种子红带 - 设计冲刺工作 Design Workshop	36	种子课



“大V说 - 咪蒙 100W+爆文背后的内容创作秘诀”专业培训海报



“《台前幕后》视频系列大咖分享 - 好导演讲好故事”专业培训海报



“Blue Awards - 釜山行 · 创意病毒大举来袭”专业培训海报



“技术驱动创意 - AR 看见不一样的世界”专业培训海报



“内容创作-从练笔到开脑洞”培训现场照片

Yorf 郭耀峰
首席策略官
蓝色光标传播集团

推荐语

“内容 X 艺术”主题培训，今天，内容是所有策略创意代理机构的核心战略。我们想让同事们看到不一样的商业内容的世界，来自一流的商业艺术家而不是广告圈内的创意人，所以主题叫做“内容 X 艺术”。我们选择的都是商业艺术家，我们希望能够看到当艺术和内容结合在一起是如何为商业赋予魅力的。在这个过程中，我们同时提供线下微展和培训，以及不同于线下的线上内容；在这个过程中，蓝标的小伙伴们脱离内容与创意的惯性，开拓眼界，成长思维。

content X art

【良仓】彭杨军时空

主讲人: 彭杨军
《新视线》杂志创意总监，良仓创始人，摄影师

策展人: 任亚飞
蓝学苑“内容 X 艺术”主题培训策展人，蓝标数字创意总监

培训导语

用影像讲故事。任何的影像，从某种程度上来说都是有美学价值和文献价值的，它们是这个世界在某一时间，空间的切片和记录。每一张图片，每一个影像都藏着他的故事和信息，在我十七年的摄影师、媒体人的职业生涯里，一直痴迷于记录和整理影像带给人的情感和记忆。当我开始试图用视频影像去传达这种感受的时候，导演、摄影师或者媒体人这三种身份，对于我来说，仍然是同一件事情，都是去讲一个故事，不同的量，我可以用更多的维度去表达。

培训性质	日程安排	适用员工
意识培养	2017年7月24日 15:00-17:00	适用层级: E级别 主任级 M级别 经理级
战术训练	周一下午3点-5点	D级别 总监级
知识普及	集团多功能厅教室 C9栋1楼走廊两侧 恒通国际创新园	适用岗位: 任意岗位

“内容×艺术-【良仓】彭杨军时空”培训现场照片及海报

蓝标数字北京公司的人力资源部也对于各层级开展定制化培训，其中蓝标在线学习平台覆盖公司各层级员工，截止 12 月共计开通 2900 个账号，上线率达到 67%，学习率达到 40%。

新员工入职培训和通用技能培训主要对象是主任层级员工：新员工入职培训旨在加速新员工的融入，结识更多小伙伴的同时，对公司的概况及制度有初步的认知。此外我们还开设了通用技能培训，包括沟通技巧和呈现技巧两门课程，基于 E 层级员工渴望认知自我，提升与他人沟通协作能力，学员反馈良好。对于新晋升经理层级员工，我们开设了蓄能计划，为新经理从一名执行者到管理者角色的转化打造夯实的基础。

人力资源培训课程：

培训需求	课程	到场人数	类别
公司认知及制度了解	新员工入职培训-第一期	30	必修课
公司认知及制度了解	新员工入职培训-第二期	47	必修课
公司认知及制度了解	新员工入职培训-第三期	29	必修课
公司认知及制度了解	新员工入职培训-第四期	50	必修课
公司认知及制度了解	新员工入职培训-第五期	33	必修课
蓝标在线学习	甄选对于不同层级在线自主学习课程，包含发挥个人优势、激发他人能力、赢得卓越商业结果	在线覆盖蓝标数字北上广深全员 2900 人	在线学习
E 层级提升与他人沟通协作的能力	高效沟通技巧（3 期）	30	公开课
E 层级提升提案能力	呈现技巧（3 期）	30	公开课
加速新经理转型	蓄能计划（三个阶段）	20	工作坊
提升高潜人才管理水平	势能计划	15	工作坊

启动“BlueView 认证数据分析师”计划

2017 年 6 月，集团协同大数据部、策略中心、人力资源部面向蓝标数字业务单元共同启动了“BlueView 认证数据分析师培训”计划。通过蓝标数字营销机构各业务组内部推举以及层层选拔，经过项目组三个月的筹备沟通，招募来自北京、上海、西安三地的数据分析师学员。针对学员的背景特点，该计划采用讲师授课、圆桌讨论、项目实践、课题研究以及分享的方式，预计将历时 3-6 个月的“实例、实战、实践”及认证过程，将赋予学员获得基于数据分析的策略导出能力、精通数据分析、知晓营销建模方法、掌握数据库技能，全方位打造数据营销复合型人才。



员工活动

在促进员工沟通交流，健康生活等方面，公司也提供了设施并举办了许多丰富多彩的活动。

在集团范围内组织举办了“女生节”、“Family Day 亲子日”、“感恩节”和“圣诞 Party”等一系列活动，使得蓝标集团的全体员工在身、心、形象各方面都充满了活力。

针对不同层级的新员工培训、“蓝色快车”新员工文化项目使员工更快了解蓝色光标企业文化，更好的融入公司大家庭。“程序员节”等技术节日，使专业立身、卓越执行、技术文化的企业文化深日人心。



公司年会现场



女生节活动“绽放·战放”

7月11日，一年一度的蓝标 Family Day 如期而至，“有娃的带娃，没娃的带自己”，北京总部有超过100个萌娃到访，上海、广州和西安多地同步，多种游戏和玩具组合外加各色零食吸引了所有年龄段的小孩子们，还有抓娃娃、棉花糖等活动吸引蓝标大孩子，将这一天变成了蓝标自己的“儿童节”，大小朋友们都全身心的投入到了丰富多彩的活动中。



Family Day 亲子日，北京及上海活动现场



感恩节活动“这一句谢谢不黑麦，感恩不再是回忆杀”



蓝标新鲜仁训练营现场（社招）





蓝色快车新手训练营（校园招聘）



2017 蓝标首届“羽宙无敌杯”羽毛球赛

工会活动

公司工会还组织员工积极参加上级工会的各项活动，如才艺展示、体育比赛，户外徒步、登山活动等。

员工福利

包括但不限于以下内容：

班车	为员工提供早晚班车服务，员工可凭个人工卡免费乘坐
免费早餐	为员工提供 9 点以前的免费早餐
补充商业保险	为员工提供补充医疗保险和人身意外伤害保险
健身房	免费提供跑步机、脚踏车及其他健身器械
母婴室	为哺乳期的妈妈们提供服务

淋浴房	免费为员工提供淋浴设施
按摩房	为员工提供适当收费按摩服务
瑜伽班	为员工提供适当收费的瑜伽健身活动
生日礼物	员工生日当天会得到公司赠送的生日礼物，餐厅会提供免费长寿面，在生日当月，举办生日聚会；
通讯补助	公司为所有正式员工提供通讯费补助
车位补贴	所有正式员工在本公司内停车享受半价补贴
节日礼品	根据不同节日赠送所有员工不同类型的礼品
加班餐	加班的工作人员可享用加班晚餐

员工责任绩效表

内容	2016 绩效
遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
员工总数	6,542 人
劳动合同签订率 (%)	100%
社会保险覆盖率 (%)	100%
参加工会的员工比例 (%)	按照北京市总工会要求在北京注册公司均需参加工会组织，目前共有 10 家子公司成立工会组织，参加工会的员工比例为 95.2%
员工薪酬	员工薪酬水平处于市场 50 分位，具有较强竞争力
全年人均带薪休假天数	1 天
平等雇佣制度	蓝色光标始终坚持同工同酬、男女平等、民族平等的原则，尊重工作场所机会均等和多元化，根据员工的能力和和经验提供适合的岗位
残疾人雇佣人数	50 人
男女员工工资比例	4:6
女性管理者比例	26.6%
职业健康管理制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 补充医疗保险； 2. 在职员工每年一次免费体检； 3. 为员工提供免费健身场所
员工心理健康措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以“员工幸福度”为追求目标，开展如读书日、家庭日等多种形式的交流活动； 2. 建立“部门员工恳谈”制度，定期由上级主管与员工进行恳谈； 3. 通过定期职业规划培训，为员工提供健康的职业发展建议
体检及健康档案覆盖率	100%
职业病发生次数	0
员工意见或建议传达到高层的渠道	<ol style="list-style-type: none"> 1. 员工通过邮件直接向公司高层领导提出自己的意见和想法； 2. 公司高层领导与员工定期开展沟通交流会；

	3. 部分子公司设有员工委员会，定期沟通并收集员工意见，对员工的建议进行反馈
员工培训力度	1. 通过对员工培训需求的调查匹配公司发展战略安排相应的培训，使员工不断地学习成长，提高自身能力； 2. 在培训结束后及时进行培训反馈评估与跟进，使培训效果不断加强； 3. 应届生训练营（每年7月左右），蓝标大学公开课（每月举行） 4. 蓝标大学在线学习平台全年免费对员工开放。
员工培训制度	根据不同的人才战略和培养目的，人力资源部组织开展了与之匹配的培训项目和人才发展项目。 培训项目采用线上线下相结合的O2O学习模式，分为新员工入职培训、企业价值观培训、专业技能培训、通用能力培训等。 1. 新员工入职培训：让员工在短时间内了解公司的业务发展、企业文化、员工福利及iHR系统的使用； 2. 企业价值观培训：对公司全员进行企业价值观培训，让员工理解并践行企业价值观； 3. 专业技能培训：由公司内部专业领导或外请行业专家讲授，侧重行业或岗位相关专业能力方面的各种培训； 4. 通用能力培训：提升员工通用能力的各种培训。 6. 领导力培养：根据对于应对未来公司业务发展所需要的领导能力所开发的《蓝色光标3-Lead领导力模型》，公司组织一系列的领导力培养项目。 7. 人才发展项目： 为加速人才发展，为公司培养更多优质的领导人才，公司设计了针对性培养的人才发展项目，结合公司内外部优质资源，以提升其管理能力及专业能力。
员工职业发展通道	每年为员工提供两次晋升机会；员工晋升与发展分为两种类型：管理类晋升和专家顾问类晋升
困难员工帮扶投入	公司设有爱心基金，员工在工作期间遇到困难可以向爱心基金求助
为特殊人群（如孕妇、哺乳妇女等）提供特殊保护	公司内部建立母婴室，为孕妇、哺乳期妇女提供专用场地
员工满意度	90.5%
员工关爱	1、手术期中的员工探望，员工患病家属探望； 2、儿童节员工子女礼物； 3、特殊假期：亲子假、郁闷假、春节带薪假； 4、在职员工结婚津贴，女员工生育津贴； 5、公司设有爱心基金，员工在工作期间遇到困难可以向爱心基金求助； 6、为员工提供免费健身场所
吸纳就业新举措	社会化招聘和校园招聘平行进行，充分利用网络优势进行线上招聘

社区责任

蓝色光标十分注重参与社区活动，2017 年仍着眼于环保、教育和 NGO 支持三大领域，以下列举具有代表性的事件。

环保领域

蓝色光标一直以来秉承可持续发展的理念，恪守绿色环保准则，积极倡导并身体力行的参与到各类社会环保项目当中，为生态环境的改善添砖加瓦。

蓝色光标参与“第二届绿色行走·公益长征暨沙漠穿越挑战赛”活动

5月6日，蓝色光标的小伙伴们参与了由阿拉善生态基金会主办的“绿色行走—公益长征”行动。该活动在北京房山区基金会小镇启动，随后三个月于深圳、上海、大连接连举办了加油/冲刺站线下活动。



蓝色光标团队9月9日至10日参加了在阿拉善腾格里沙漠举办了“第二届绿色行走·公益长征暨沙漠穿越挑战赛”活动。



蓝标数字上海公司组织志愿者参与“Ride in Red”公益骑行活动

5月21日，蓝标数字上海公司组织员工志愿者参加了由上海联劝公益基金会开展的“Ride in Red”城市骑行活动，与上海这座城市共同践行低碳环保出行的公益理念。

该项目通过让市民穿上红色骑行服，用零碳出行共享单车的方式，发现城市的改造创新，体验联合劝募的公益方式。此次活动的筹款主要用于包括生活在城市边缘的流动儿童项目，希望孩子们可以健康成长、平等发展。



教育及儿童关爱领域

蓝色光标多年来始终将目光聚焦于儿童教育领域，我们利用自身优势，帮助国内多家从事儿童关爱及流动儿童教育的NGO。

蓝公益资助并参与北京工友之家“第九届新公民儿童文化艺术节”

5月29日端午节当天，“第九届新公民儿童文化艺术节”在北京市平谷区同心公社举行，蓝色光标一如既往地资助并组织员工志愿者参与该活动。





助力嫣然天使基金会“2017 慈爱亲子夏令营”活动

7月24日至31日，蓝标数字北京公司的志愿者们全程参加了嫣然夏令营的课程和活动，主要工作包括：前期接待部分学生病患和家长、全程担任课程辅导老师并陪伴病患学生&家长参加夏令营活动、病患学生&家长日常生活安排和照顾并两次到嫣然医院探视病患学生、组织捐物和捐款、活动结束后与病患学生保持联络和沟通。

2017年蓝色光标·满天星公益阅读体验日

10月21日，蓝标数字广州公司的志愿者们与满天星公益的工作人员一起来到云浮市天堂镇沙湾小学开展阅读体验日活动，通过游园体验的方式，让同学们初步感受不同职业的工作内容，并且推荐一些相关职业的图书。沙湾小学公益图书室是由蓝公益资助并于2011年底在广东建立的四个公益图书馆之一，委托满天星完成。图书馆建立后，蓝公益连续5年持续资助该项目。



NGO 支持领域

参加并支持阿拉善生态基金会理事会和年度论坛对话活动



2月20日至21日在大连出席阿拉善生态基金会理事会会议



12月18日，在深圳举办的基金会年度对话活动

为险峰公益基金会“险峰行动”项目提供专业志愿服务

主办方: K2VC 险峰公益基金会 AEF 阿拉善生态基金会 合作伙伴: BlueFocus 蓝色关怀 公益筹款人联盟 北京七悦社会公益服务中心



2017 年下旬，险峰公益基金会举办为期两年的“险峰行动”公益机构能力大赛，旨在通过大赛奖金激励和能力比拼等方式，提升公益从业者的专业能力，并引起公众及从业者对机构能力的关注与重视。蓝色光标作为该项目的战略合作伙伴，主要聚焦于为 10 家参赛机构设计传播课程、评估指标、导师一对一 O2O 辅导等。



10 月 17 日，险峰行动启动仪式在蓝色光标举行





10月18日，蓝标数字副总裁、蓝色光标研究院院长陈阳为险峰行动参与机构授课

参与并资助广告公益基金会“纯真星球”项目

8月18日，“纯真星球 ICare 公益晚会”在北京三里屯 CHAO 酒店举行，蓝色光标参加了此次活动，以竞拍方式资助善款。



蓝标集团副总裁王薇女士领奖

持续资助由茴香枝公益文化发展中心发起的“雅安震后青少年夏令营”项目

2017年7月，蓝色光标连续6年资助由茴香枝公益文化发展中心（原爱艺基金）发起的“雅安震后青少年夏令营”项目，该项目旨在为因震伤残的青少年提供长期稳定的教育支持。本年度夏令营以“童年同梦”为主题。



资助满天星“2017 童书乐捐计划”项目

9月下旬，满天星公益在广州、深圳、南宁地区联合各大企业、学校、公共图书馆、社区及媒体共同为欠发达地区的乡村小学开展童书募集活动。本次活动合作单位共90家、媒体报道142次、公众参与超过44万人次、募集有效二手童书51013本，整体捐赠有效率达83.19%。蓝色光标持续资助该项目。



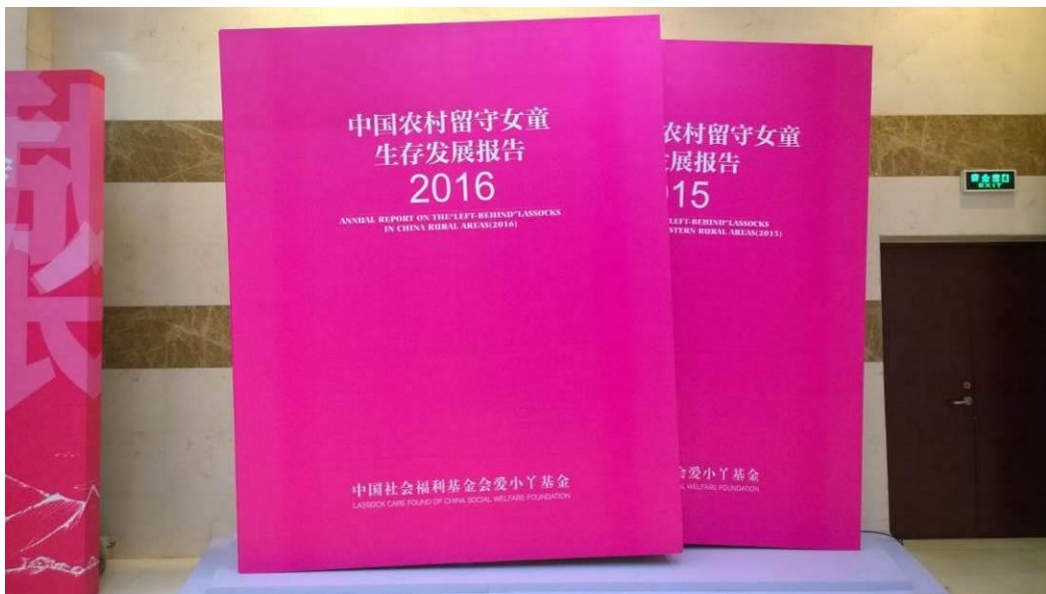
蓝色光标持续资助北京恩友“NPO 财务人员分享交流平台”项目

北京恩友 2017 年共举办了 6 期线下财务讲座和 1 期在线讲座，累计 217 人次参与讲座。线上交流平台成员数量逐年稳步增长，达 1334 人。



参加爱小丫基金活动





3月1日爱小丫基金报告发布活动现场

员工志愿者活动数据

项目	2017年绩效
公司公益捐款(万元)	22.18
公司无偿志愿服务时长(小时)	765(等值于公益捐赠61.2万元)
参与公司无偿志愿服务的员工(人)	20
员工志愿者人数(人次)	75
员工志愿者服务时长(小时)	948(等值于公益捐赠75.8万元)

环境责任

绿色环保志愿活动

2017年初，蓝色光标启动了“办公垃圾分类回收绿色环保志愿”项目，公司将企业社会责任、工会志愿者社团以及绿色环保理念三者有机融合，搭建全员参与的环保新平台，引导员工从自己做起、从身边小事做起。该项目做为公司年度重点项目，已在北京、上海以及广深等分公司进行推广，取得了良好的效果，获得了政府和社会的认可与支持。



自项目初期，公司便借助外部专业机构指导并携手多家专业回收机构，以确保前端分类投放、中端分类回收、后端分类处理，形成无缝连接的闭环模式。截止年底，仅北京地区共处理 16.04 吨可回收垃圾，相当于减少 87.7 吨碳排放量。

2017年3月，蓝色光标旗舰品牌蓝标数字先行试水，分别对源头分类、准确投放和分类收运几个环节进行把控，特别是引进天天洁及盈创等外部的专业回收公司，确保公司垃圾的分类投放，实现无缝对接，同时也可以对回收机构后续如何处理垃圾进行监督，使日常办公产生的常见垃圾变成再生资源并减少对环境的污染。公司还利用办公环境的升级改造在茶水间设置了专门的垃圾分类投放柜，不仅可以投放办公废弃物，也可以投放一般的生活垃圾。此外，蓝标数字还改善了卫生间的环境，采取了厕纸入厕等环保措施。

8月中旬，集团CSR召集在京各公司相关负责人举办了办公室垃圾分类分享会，介绍了蓝标数字近半年落地执行的经验，并对集团各公司的垃圾分类工作进行了统一部署，上海与广州分公司的同事也通过视频参与了分享。蓝色光标计划将“办公室垃圾分类”项目在上海、广州、深圳三地办公室同时进行推广，希望通过蓝色光标员工的努力，为绿色环保贡献微薄力量。



公司内部动员会



公司内部分享交流



办公区及公共区域回收袋



茶水间回收设施



塑料瓶回收机

蓝色光标目前已在北京总部办公楼内放置了不同类别标识的垃圾分类投放袋，以及专用的饮料瓶智能回收机，便于公司员工和访客使用。随着项目的推进，公司还将与外部专业回收机构合作，逐步开展电子产品、废电池、过期药品和厨余垃圾的专项分类回收。

白色办公废纸类	报纸类	杂志书本类	箱板类	饮料瓶类
废旧办公复印纸、 书写纸	废旧报纸	杂志、刊物、书籍	包装纸箱、快递文件 袋、牛皮纸信封	塑料瓶 易拉罐
				
碎纸屑将纸纤维破坏，无法进行再生。普通文件但又不想浪费的，可撕成纸片投入。	纸制品的再生是“同类再生”，需精细分类投入，以免降低再生利用率。	杂志、刊物、书籍请整齐投入分类回收袋。	纸箱需拆解、压缩，以减少垃圾体积后投入分类回收袋。	请倒出瓶内液体，盖紧瓶盖后投入分类回收袋。 注：不含利乐包装。

对外分享与交流

公司邀请环保行业和公益机构专业人士进行专题分享和交流，并通过专业机构对公司相关人员进行培训。



环保行业专业人士在公司的分享会



街道工会组织辖区企业工会参观交流



北大附中学生来公司参观学习



参加北京市行业论坛并分享

推广与传播



朝阳区酒仙桥街道工委和办事处领导在公司进行调研

9月26日，酒仙桥街道工委办事处及街道总工会在蓝色光标召开推广会，将蓝色光标垃圾分

类项目作为典型在辖区企业进行推广，希望将蓝色光标的经验和做法向整个酒仙桥地区推广，希望全地区的社会单位、居民朋友以及中小學生都能积极践行垃圾分类回收理念，争当绿色环保志愿者，为北京的生态文明建设和绿色发展做贡献。

此次活动还邀请了来自中央、北京市和朝阳区的多家电视台、报纸和互联网媒体参加，对绿色环保志愿活动进行了报道。



推广会现场



活动手册

与此同时，酒仙桥街道总工会授予蓝色光标“绿色职工家园”称号，希望全地区企业积极向蓝色光标学习，将企业发展理念与国家倡导的绿色环保理念相融合，承担更大的社会责任，共建美丽家园。



新闻报道

多家参会的新闻媒体对在蓝色光标举办的推进会进行了专题报道。



新闻报道



电视台采访及报道