



蓝色光标 *BlueFocus*
2012年度企业社会责任报告

蓝色光标 BlueFocus 2012年度企业社会责任报告 >>>>

欢迎您阅读蓝色光标企业社会责任报告。本报告介绍了蓝色光标 2012 年企业社会责任的工作情况。我们以利益相关方关注的重点以及公司战略运营影响为衡量维度，确立并详述了需要与利益相关方重点沟通的关键议题，以便利益相关方及社会各界更加清晰地了解我们的情况。报告阐述了蓝色光标的企业社会责任理念、战略与管理、具体实践，以及 2012 年的运营绩效。在这份报告中，体现了我们在可持续发展中发挥的作用，及对利益相关方关注议题的回应、行动等。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告的组织

与北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（下称“蓝色光标”）同期财务年报所包含的组织范围相同，参见“公司运营架构和组织范围”。

报告时间范围

本报告的时间范围为 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日，个别内容超出该范围。

报告发布周期

蓝色光标企业社会责任报告为年度报告。

报告数据说明

本报告中披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准

本报告编写参照《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》，并参考了中国社会科学院经济学部《中国社会责任报告编写指南（CASS-CSR 1.0）》

报告发布形式

本报告以电子版形式发布。欲获取本电子版，请登录蓝色光标公司网站：
www.bluefocusgroup.com

目录

CONTENTS

董事长致辞	P04
企业概况\关键绩效表	P05
责任管理	P10
股东责任	P14
客户责任	P15
伙伴责任	P16
政府责任	P17
员工责任	P18
环境责任	P21
社会公益	P25

CONTENTS

董事长致辞

伴随着 2012 年公司规模的扩大和业绩持续保持高速增长，蓝色光标继续履行企业社会责任。根据蓝色光标企业的特点，2012 年 CSR 工作重点为内部仍坚持做好员工关怀和低碳绿色运营，外部坚持做好社区公益及对公益项目的资助，特别是用蓝色光标的专业能力为社会公益贡献价值，努力将 CSR 工作落到实处。

企业社会责任，首先体现在企业自身的管理，包括对客户、对员工、对股东的利益关注。

2012 年，蓝色光标管理层重新梳理了公司核心价值观，并在公司范围内各个层面进行了沟通讨论，将“员工第一”、“持续为客户创造价值”、“专业立身，卓越执行”、“正直、激情和进取”确立为公司的核心价值观。

让员工更幸福，是蓝色光标的核心追求之一。在目前的阶段，我们主要关注三个方面：为员工创造实现个人价值的平台，让员工在工作中实现自我成就；为员工提供合理的超越行业平均水准的薪酬福利回报，让我们的员工有尊严地生活；为员工提供良好的有益身心健康的工作环境，让大家快乐工作。

让客户更满意，是蓝色光标的职业追求之所在。公司通过并购的方式，收购部分细分行业的优质企业，在原有的公共关系业务基础上将业务领域拓宽至互联网广告、广告策划、微博营销及会展服务等领域，为客户提供更加完整的整合传播服务。另外，公司大力推动知识分享和培训计划的实施，专业能力的提升和经验的分享积累是我们为客户创造价值的首要途径，也是实现“专业立身，卓越执行”的前提，从而持续为客户创造价值。

2012 年是蓝色光标在创业板上市第三年，是公司发展的关键一年，公司继续坚持贯彻既定的发展战略，通过不懈

努力，公司业绩继续保持强劲增长。2012 年公司营业总收入比上年同期增长约 72%；实现的营业利润比上年同期增长 81.48%；实现归属于上市公司股东净利润比上年同期增长约 95%，直接创造就业人数约 2200 人。

蓝色光标在努力创造经济效益的同时，也积极履行社会公益方面的责任和义务。在 CSR 部门积极倡导、各部门通力支持下，公司参与社会公益的人数和项目规模逐渐扩大。2012 年，蓝公益继续聚焦环保、教育、NGO 支持三大领域，通过公司志愿项目、公益资助、员工志愿者活动、CSR 引导等手段，为公益贡献力量。

蓝色光标公益活动不仅是量的增加，也有质的提高。在社区公益方面，除了常规的出钱出力外，蓝标更看重以自己的专长积极参与公益。2012 年，蓝色光标 CSR 共组织、参与了 30 多项社区公益活动，比去年增长了近 50%，参与员工人数也由 2011 年的 187 人增加到 304 人，为公益组织、公益项目提供了 2800 个小时的志愿服务；在集团 CSR 的号召下，多个子公司也组织了自发的公益活动。与此同时，蓝色光标通过“公益假”等措施，鼓励员工积极参与公益。在环境责任方面，蓝色光标一方面注重企业运行管理中的环境保护，另一方面积极为环保组织提供志愿服务。

面向 2013 年，蓝色光标将继续推进公司的核心价值观建设，推动员工幸福度建设，继续致力于为更多同事提供事业空间，更多学习成长机会，更好的薪酬福利回报，更好的办公环境，继续保持高速增长的气势，为员工、客户、股东创造更多价值，组建不同层次的专业志愿者团队，为社会公益投入更多的资源。



企业概况 / 关键绩效表



公司法定名称

中文名称：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
英文名称：BlueFocus Communication Group Co., Ltd.
中文简称：蓝色光标
英文简称：BlueFocus

公司股票上市交易所

深圳证券交易所
股票简称：蓝色光标
股票代码：300058

公司注册地址

北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号 3 号楼 20 层 20A
邮政编码：100015
网址：www.bluefocusgroup.com

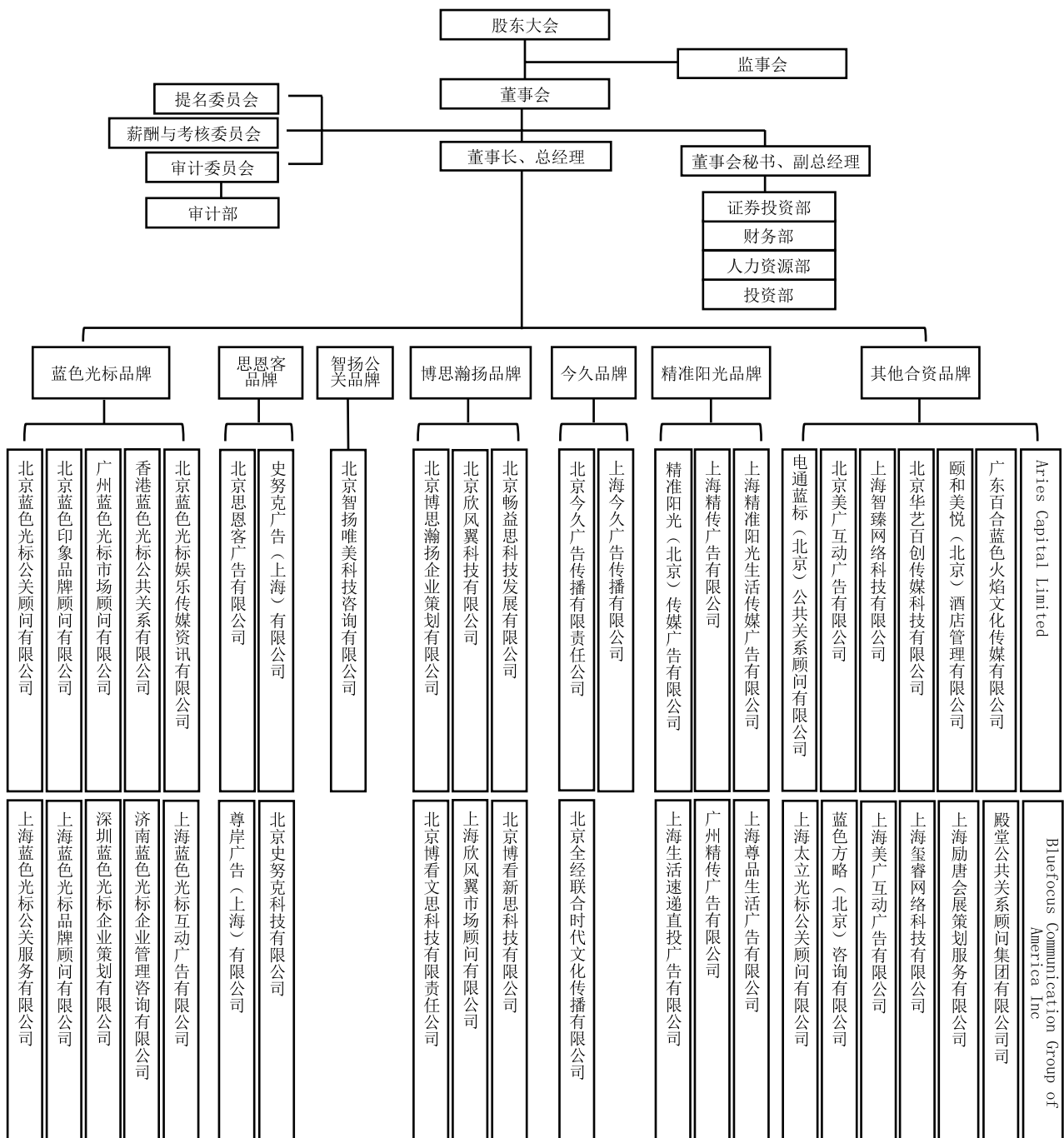
公司主营业务及经营状况

蓝色光标成立于 1996 年 7 月，总部位于北京，现有员工 2,000 余人。公司主营业务为公共关系服务及广告服务，其核心业务是为企业提供品牌管理服务，主要内容为广告策划及代理、品牌传播、产品推广、危机管理、活动管理、数字媒体营销、企业社会责任等一体化的链条式服务。

2012 年是公司在创业板上市第三年，是公司发展的关键一年，公司继续坚持贯彻“内生式增长”和“外延式发展”的发展战略，抓住国家大力支持文化产业大发展的有利环境，克服经营中的各种不利因素，通过公司董事会、管理层及全体员工的不懈努力，公司业绩继续保持强劲增长。报告期内，公司实现营业总收入 217,537.81 万元，比上年同期增长 71.82%；实现营业利润 31,641.18 万元，比上年同期增长 81.48%；实现归属于上市公司股东净利润 23,566.07 万元，比上年同期增长 94.64%。

公司运营构架和组织范围

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司组织结构图
 (截至 2012 年 12 月 31 日)



市场业绩指标

项目	2012年	2011年	本年比上年增减(%)
营业总收入(元)	2,175,378,052.40	1,266,058,301.27	71.82%
营业利润(元)	316,411,759.26	174,346,255.58	81.48%
利润总额(元)	357,446,896.77	189,019,024.33	89.11%
归属于上市公司股东的净利润(元)	235,660,675.46	121,075,595.04	94.64%
基本每股收益(元/股)	0.62	0.34	82.35%

社会绩效指标

项目	2012年绩效
遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
纳税额(万元)	约15,845(不含个人所得税)
员工总人数(人)	2,206人(2012年期末)
劳动合同签订率(%)	100%
社会保险覆盖率(%)	100%
参加工会的员工比例(%)	97.5%
全年人均带薪休假天数(天)	19.9
残疾人雇佣人数	2人
体检及健康档案覆盖率	100%
员工培训投入(万元)	约150万元
员工培训覆盖率(%)	100%
人均培训时间(小时/人/年)	22
人均培训费用(元/人/年)	1,140
员工满意度(%)	89.60%
员工流失率(%)	24.50%
公司公益捐款(万元)	38.5
公司无偿支援服务时长(小时)	2,740小时(等值于公益捐赠164.4万元)
参与公司无偿志愿服务人数(人)	75
员工公益捐款(万元)	8.73
员工公益捐赠物品	捐赠二手衣物2,255件
员工公益捐赠人数(人)	157
员工志愿者人数(人)	72
员工志愿者服务时长(小时)	556小时(等值于公益捐赠33.36万元)

报告期内公司荣誉

颁发机构	荣誉称号
美国权威公关咨询机构霍尔姆斯报告 (The Holmes Report)	2012年全球专业公关公司250强榜单, 蓝标公关排名跃升至第24位, 成为亚洲最大的公关公司, 是25强中增长最强劲的公司
The Holmes Report主办的公关行业SABRE Awards评奖	蓝标公关荣获“企业公益 (Corporate Philanthropy)”类金奖
中国国际公共关系协会第十届中国最佳公共关系案例大赛	蓝标公关荣获1项金奖和3项银奖
2012年度中关村十大系列评选组委会	2012中关村十大并购案例
2012年度中关村十大系列评选组委会	2012中关村十大卓越品牌
新元文智集团、新元文化产业俱乐部、清华大学新经济与新产业研究中心	2012首届文化产业最佳商业模式成就奖
上海嘉定工业区管理委员会、上海嘉定工业区开发(集团)有限公司	2012年度上海嘉定工业区综合实力奖(现代服务业)金奖
中国公共关系网17PR	蓝标公关荣获“2012年中国公共关系行业杰出雇主品牌”



获得的荣誉



2012 年 10 月，在霍尔姆斯报告 (The Holmes Report) 主办的公关行业 SABRE Awards 评奖中，蓝标公关携联想“微公益”获得“企业公益 (Corporate philanthropy)”类金奖。在该奖项 22 年的历史上，第一次有中国本土公司获得全球大奖，也是中国本土公司在顶级专业评奖中获得的第一个全球金奖。



广州市金丝带特殊儿童家长互助中心向蓝色光标颁发的“最佳公益支持机构”锦旗。



上海公益事业发展基金会（联劝）为上海蓝标参与“一个鸡蛋的暴走”公益筹款项目颁发的奖牌。



壹基金为蓝色光标资助其“公益组织财务培训”项目颁发的奖牌。



2012 年 8 月 10 日，蓝标公关为西藏工布江达县措高乡措高小学捐赠了教学物资，其中蓝标公关的 8 名高管以个人身份捐献了善款。为表示感谢，措高小学回赠了锦旗与感谢信。



继 2011 年广东新兴 4 所乡村公益图书馆项目后，蓝色光标 2012 年再度投资，资助 4 所乡村图书馆的升级，并开展阅读推广夏令营等活动。满天星青少年公益中心送给蓝色光标“最佳公益合作伙伴”奖牌。

责任管理

社会责任治理

报告期内,公司管理层重新梳理了公司核心价值观,并在集团范围内各个层面进行了讨论和宣贯,将“员工第一”、“持续为客户创造价值”、“专业立身,卓越执行”、“正直、激情和进取”确立为公司核心价值观。公司在努力创造经济效益的同时,也积极履行社会公益方面的责任和义务。在 CSR 部门积极倡导、各部门通力支持下,公司参与社会公益的人数和项目规模逐渐扩大。

为了提升员工对 CSR 的认知度,特别聘请专业人士,分别在北京、上海、广州三地对蓝色光标员工进行培训。与此同时,集团旗下蓝标公关、智扬公关、博思瀚扬、精准阳光、今久广告等公司组织参与了环保、教育、NGO 支持等领域的社会公益事业。

社会责任推进

制度建设与完善

在公司制定《社会责任管理制度》的基础上,在 CSR 方面的工作也要求制度化,并且根据实际情况不断地完善和细化相关规定,使未来的 CSR 工作更有章可循。

年度规划

蓝色光标制定了 2012 年 CSR 工作的行动规划,主要内容有:

系统进行 CSR 工作管理,理念倡导、制度设计、绩效考核多角度协同作业、确保工作效果;

明确股东责任、客户责任、员工责任、环境责任、政府责任为 CSR 关注的主体利益;

CSR 阶段性重点:根据蓝色光标企业的特点,2012 年 CSR 工作重点为内部仍坚持做好环保和员工工作,外部坚持做好社区公益及对公益项目的资助,努力将 CSR 工作落到实处。2012 年蓝色光标 CSR 共组织、参与了 30 多项社区公益活动,比去年增长了近 50%,参与员工人数也由 2011 年的 187 人增加到 304 人。蓝色光标公益活动不仅是量的增加,也有质的提高。

延续将 CSR 工作分为三个层面,以明确蓝色光标 CSR 工作的各项任务,及根据不同的层面设定切实可行的推进策略。

基本面:

做合法企业,通过合法纳税、解决就业等行为,创造社会价值、承担基本的企业公民责任;

优化面:

在公司各部门的配合下,坚持现有环节中进行“CSR 替代”,其中包括:

1、内部管理:日常作业中提倡“绿色办公”,提高环保管理水平;

2、采购管理:坚持绿色采购,与合作伙伴共同努力;

3、诚信经营:规范自律、公平竞争;

4、客户管理:在对客户的服务中,向客户提出环保的、可持续发展的绿色提案,以及对客户进行 CSR 方面的引导,引起客户对 CSR 的重视,以减少运营中的资源损耗;

5、员工管理:秉持“员工第一”核心价值观,不断完善各项管理制度,为员工提供更好的工作环境及发展环境,同时为丰富员工的业余生活,公司还定期开展各类业余活动。

增强面:

在坚持环保、教育、NGO 支持三个大方向不变的前提下,投入更多资源,注重公益实践。此外,发挥蓝色光标企业和员工志愿者的自身专业优势,为社区公益提供更加专业化的志愿服务。

社会责任培训与沟通

报告期间，蓝色光标在北京、上海、广州三地共安排 18 场企业社会责任相关培训，每讲 3 小时，讲师来自学术界、公益界和企业代表，共有 280 人次参加了培训。

培训分为两部分：第一部分为 CSR 理论，向员工介绍国际上有关企业社会责任的最新知识；第二部分为深入探讨企业公益，希望员工向客户提供咨询服务时能用到相关的知识，在帮助客户提升品牌形象之外，也令公益投入更有价值。

地点	参与人员	培训内容
北京 上海	集团及子公司相关人员	第一讲 CSR 的十大误区； 第二讲 企业公益与员工志愿者活动：如何达至与社区共赢； 第三讲 公益营销与责任品牌：领先企业如何传播公益信息？ 第四讲 企业与 NGO 合作：NGO 到底要什么？ 第五讲 中国公益领域现状：教育、环保、扶贫、医疗 第六讲 公益领域新理念：社会创新、公益创投、社会企业
广州	公司相关人员	第一讲 CSR 的前世与今生； 第二讲 企业与劳工关系； 第三讲 企业公民与公民社会； 第四讲 企业的环境责任； 第五讲 企业与社区关系； 第六讲 公益创新





此外，2012 年 2 月起，蓝公益邀请广州善导社会工作服务中心，全年共举办了 9 场、系列的公益分享会，依次邀请了 9 位 NGO 从业人员，分享了公民社会建设、关注弱势群体、环保、乡村教育、传统文化保育、社区服务等公益话题，提高员工对公益事业的认识。全年共有 160 人次的蓝标同事参加了这个系列的分享活动。

公益新丁午餐会

<p>分享会目标</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 可以对中国（特别是广州）面临的社会需求有初步的认识，并了解 NGO 是怎么去回应这些需求的； ■ 可以清楚不同 NGO 的运作模式； ■ 可以了解到公益人（NGO 从业人员及资深的义工）的生活及经历：他们为什么选择做公益，过程中遇到什么困难，坚持的原因又是什么； ■ 能够引导员工思考：为什么我们关注社会？公益与个人的关系是什么？“我”可以做什么？
<p>分享会内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自 2012 年 2 月起，每月举办一期，时间定在周五的中午午餐时间，一个小时分享，半个小时互动； ■ 每期邀请一个嘉宾作互动式主题分享，内容包括：嘉宾在该领域的一些观察，个人的经历及反思，思考； ■ 嘉宾定位：在与主题有关的领域有多年的实践经验（从业人员或资深义工）的个人，对主题领域有深入的认识和了解，及有自己的观察和思考； ■ 主题分两个大方向：纵向关注不同形式的 NGO 运作模式（草根 NGO，国内大 NGO，GANGO，国际 NGO，基金会）；横向关注不同的服务领域（环保，文化保育，教育，特殊儿童，社区发展）； ■ 主题根据员工实际需求及兴趣调整

守法合规

2012 年度，蓝色光标根据《企业内部控制基本规范》的相关规定，结合实际业务情况，对集团及各品牌公司日常经营业务及主要控制活动进行了梳理调查，针对控制中的缺陷或不足进行流程优化，以确保公司的经营活动合法、合理、安全、规范运行。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及中国证监会有关法律法规的要求规范运作，不断完善公司法人治理结构。目前公司根据国家的法律法规和公司章程已建立起较为健全的制度，包括但不限于“三会”制度、《财务管理制度》、《采购管理办法》、《对外投资制度》、《控股子公司管理制度》、《固定资产管理制度》、《关联交易管理办法》、《对外担保制度》、《募集资金管理办法》等，基本涵盖公司经营管理的各层面和各主要业务环节。通过对公司各项治理制度的规范和落实，公司的治理水平不断提高，有效地保证了公司经营效益水平的不断提升和战略目标的实现。

报告期内，公司业务均按照既定的控制流程运行，各项制度得到有效执行。



公司举行内部风险控制专题会议

股东责任

投资者关系管理

公司制定了《蓝色光标投资者关系管理办法》，明确由董事会秘书属下的公司证券部负责管理与股东及投资者之间沟通、交流和信息发布。

截至 2012 年底，公司股东 5,353 户，持股合计 396,722,241 股。2012 年，公司共召开 5 次股东大会，历次大会的召集、提案、出席、议事、表决及会议记录均按照《公司法》、《公司章程》的相关要求规范运作。

报告期内，公司实现营业总收入 217,537.81 万元，比上年同期增长 71.82%；实现营业利润 31,641.18 万元，比上年同期增长 81.48%；实现归属于上市公司股东净利润 23,566.07 万元，比上年同期增长 94.64%。



2011 年业绩说明会会场



参加公司 2011 年业绩说明会的集团和部分子公司高管

客户责任

客户管理



来宾在博物馆参观

蓝色光标 2012 年将“持续为客户创造价值”确定为公司核心价值观之一，将提升客户满意度列为公司长远目标，视客户服务质量为企业发展的重要工作之一。公司成立了质量监察部，负责日常业务的质量监管，质量监察部通过管理系统软件对项目主要指标进行质量控制，以把控每项业务的服务水准，同时通过客户调查，将客户意见反馈至业务部门和管理层。

为了加强与客户的联系，公司于 2012 年 7 月在北京观复博物馆举办了主题为“蓝标和他的朋友们”、形式为“中国古典收藏品鉴赏会”的客户答谢会，共有客户 200 余人参加，观复博物馆馆长马未都先生做了关于中国文化的专题演讲，活动受到了客户的好评。



马未都先生做专题演讲

客户满意度

在全球知名的权威咨询机构胜三（R3）针对中国大陆地区的公共关系行业调查报告中，基于 2012 年的表现，蓝色光标在涉及市场总体评估中的 9 大类别调查中获得 6 个类别第一名，1 个类别第二名，成为中国市场综合排名第一的公关公司。蓝色光标凭借优秀的客户服务能力、良好的媒体关系、危机管理能力、数字营销影响力、提供整合服务能力和最佳性价比等关键指标上的卓越表现，获此殊荣。特别是在“优秀的客户服务能力”方面，蓝色光标在调查中连续多年排名第一。



董事长兼 CEO 赵文权、
总裁兼 COO 毛宇辉与客户交谈



董事长兼 CEO 赵文权出席首届中国传播领袖论坛并做主题演讲



BlueWorld 2012 社会化营销年会暨国际社会化营销高峰论坛



足球联赛颁奖仪式



蓝色光标永争第一

伙伴责任

积极参与行业交流

在 2012 年 12 月北京国际文化创意产业博览会举行期间, 蓝色光标参与发起了主题为“融·聚·力量”的首届中国传播领袖论坛, 董事长兼 CEO 赵文权发表了题目为“中国力量”的主旨演讲, 与业内同仁分享了本土传播公司的发展战略。蓝色光标公共关系机构联席总裁熊剑出席行业发布并发表了演讲。

蓝色光标作为中国国际公共关系协会 (CIPRA) 常务理事单位之一, 多年担任“公司工作委员会”和“专业委员会”相关职务, 始终积极参与与同行一起赞助业内各种活动。在协会召开的公司委员会 2012 年度第二次会议上, 蓝色光标公关顾问机构总裁毛宇辉被选举为 2013 年公关公司委员会常务委员。

作为公共关系行业足球联赛的发起人, 蓝色光标足球队参加了 2012 年第五届公关行业足球联赛并获得了冠军。

此外, 蓝色光标经常与国外同行进行交流。



与国外同行进行业务交流



接待到访的国外同行

供应商管理

蓝色光标采购管理部依据《采购管理办法》，发布新的《采购管理规定》、《供应商基础报价》等具体规定，规范采购业务的操作流程，推行供应商认证、集中采购等制度，使用采购管理系统提升采购的效率和透明度，在公平公正、充分竞争的基础上择优选择供应商，保证采购成本和质量的控制。

公司要求活动供应商采用环保材料，供应商采取了多种方式以“绿色活动”的理念提供专业的服务，例如活动现场使用的电池及公司使用过的电池统一回收以便处理，活动现场使用过的木料及施工辅料，分类分装统一装回工厂做处理，在 AV 方面除常规灯具采用卤素灯泡以外，绝大多数效果灯具已更换为 LED 光源，耗电量和热损耗均大幅降低。

政府责任

守法纳税

报告期内，蓝色光标根据国家相关法律缴纳税款，扣除代收个税后共缴纳税款约 15,845 万元。

吸纳就业新举措

蓝色光标通过打造内部管理体系以及与外部人才建立良好的沟通来提升雇主品牌吸引力。甄选人才的流程科学规范，主要将企业文化价值观匹配度、专业能力和职业道德作为聘用和选拔人才的关键标准。

公司在全国高校校园进行招聘，并且启动应届毕业生的快速成长计划，对新入职的应届毕业生进行为期两周的脱产培训，同时提供有竞争力的薪酬和福利机制。



公司员工与区和街道工会领导座谈

员工责任

蓝色光标将“员工第一”放在核心价值观的首位，认为员工是公司发展的关键，集体中的每个人都体验到业务能力的提高，感受到充实工作带来的价值和快乐，公司才会实现持续而健康的发展。贯彻核心价值观就是将公司倡导的行为深入公司每一个人，联结公司大家庭的所有成员，实现公司成为伟大企业的光荣和梦想，让每个人为工作和奋斗在这个集体中而自豪。

公司制定和实施了基于可持续发展原则的人力资源战略，以支持公司业务战略的实现。公司提供有竞争力的薪酬和福利机制，包括市场化、规范化的公平薪酬回报体系，以及人性化的福利项目。除缴纳各类社会保险，还提供“意外保障”、“交通保险”等多种商业保险。除国家规定的法定节假、休假之外，还有“带薪春节假”、“郁闷假”、“带薪病假”、“亲子关怀”等假日。此外，公司还建立了各类基金，如活动基金、健康基金和爱心基金，通过健康基金帮助多名患病员工得到及时治疗，并通过爱心基金帮助家庭困难的员工度过生活难关。

公司还结合自身业务的特点，建立包括“课堂培训”、“导师制”、“网上学习”、“定期座谈/沙龙”、“业界讲座”等学习方式的培训体系，以保证各层级员工的知识技能不断提升。今后公司将通过多种形式推动互动分享和学习，进一步打造学习型组织。



2012年1月在北京举行的公司年会



2012年8月举行的第三届AD(总监)大会



2012年第三届AD(总监)大会合影



员工培训



员工业务分享会

员工责任绩效表

遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
纳税额 (万元)	约 15,845 (不含个人所得税)
员工总数	2,206 人
劳动合同签订率 (%)	100%
社会保险覆盖率 (%)	100%
参加工会的员工比例 (%)	按照北京市总工会要求在北京注册公司均需参加工会组织, 目前共有 11 家子工会成立工会组织, 参加工会的员工比例为 97.5%
员工薪酬	高级别员工处于市场 75 分位, 中低级别员工处于市场 50-60 分位
全年人均带薪休假天数	19.9 天
平等雇佣制度	蓝色光标始终坚持同工同酬、男女平等、民族平等的原则, 尊重工作场所机会均等和多元化, 根据员工的能力和和经验提供适合的岗位。
残疾人雇佣人数	2 人
职业健康管理制	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 新员工入职体检; ▪ 在职员工每年一次免费体检; ▪ 定期按摩保健; ▪ 为员工提供免费健身场所;
员工心理健康援助	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 以“员工幸福度”为追求目标, 开展读书日、家庭日等多种形式的交流活动; ▪ 建立“部门员工恳谈”制度, 定期由上级与员工进行恳谈; ▪ 通过定期职业规划培训, 为员工提供健康的职业发展建议
体检及健康档案覆盖率	100%
职业病发生次数	0

遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
员工培训管理体系	员工培训和发展包括多个渠道和形式的培训发展项目，由集团人力资源和各子公司组织，包括新员工入职培训、企业价值观培训、领导力培训发展、专业能力提升和发展
员工职业发展通道	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 每年为员工提供两次晋升机会； ▪ 员工晋升与发展分为两种类型：管理类晋升和专家顾问类晋升
员工培训	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 接受培训员工占员工总数的 100% ▪ 企业对员工培训的资金投入约 150 万元 ▪ 人均培训时间为 22 小时 / 人 / 年 ▪ 人均培训费用为 1,140 元 / 人 / 年
员工意见或建议传达到高层的渠道	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 员工通过邮件直接向公司高层领导提出自己的意见和想法； ▪ 公司高层领导与员工定期举行沟通交流会； ▪ 部分子公司设有员工委员会，定期沟通并收集员工意见，对员工的建议进行反馈
员工满意度	89.60%
员工流失率	24.50%
员工关爱	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 手术期中的员工探望，员工患病家属探望； ▪ 儿童节员工子女礼物； ▪ 特殊假期：亲子假、郁闷假、春节带薪假； ▪ 在职员工结婚津贴，女员工生育津贴； ▪ 员工每月生日会并赠送生日礼物； ▪ 公司设有爱心基金，员工在工作期间遇到困难可以向爱心基金求助； ▪ 每年为员工提供一次旅游活动； ▪ 为员工提供免费健身场所，保健按摩。



环境责任

蓝色光标一直秉承可持续发展理念，将节约能源和保护环境视为义不容辞的责任，积极倡导并实施低碳发展战略，特别是在当前“资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化”的严峻形势下，蓝色光标认为只有企业主动承担起应负的社会责任，才能促进国家生态文明建设顺利进行。为此将“绿色办公”理念贯穿到公司治理的各个环节中，同时推广至客户服务和与供应商合作的过程中，尽可能降低资源消耗，努力成为承担环境责任的实践者和推动者。蓝色光标在 2012 年加入了阿拉善 SEE 生态协会，为中国的生态改善尽一份力量。

环境管理

树立环保理念：公司内部进行绿色环保宣传，公益知识普及等，不定期地开展主题活动，分享环保常识。



绿色办公

办公场所节约用电：

- 1、在办公场所一律采用节能灯，并且使节能灯合理布局，使光源得到有效利用；
- 2、建议就餐和休息时间外出的员工将电脑设置为“休眠”状态；
- 3、每天有专人检查办公区的照明。

办公场所节约用水：

- 1、在公司洗手间及茶水间等处张贴节水提示，以引导员工建立节水意识；
- 2、定期对公司的自动感应用水装置及分布在办公区的饮水机进行检查。

办公场所节约用纸：

- 1、选择可以双面作业的打印机和复印机进行采购；
- 2、倡导无纸办公，尽可能使用电子签批方式。

垃圾分类及资源再利用：

- 1、办公区设立垃圾分类箱，倡导员工丢垃圾之前进行分类；
- 2、要求保洁人员清理垃圾的时候分类清理；
- 3、茶水间用每天消毒的马克杯，代替一次性纸杯。

改善办公条件：

- 1、办公室摆放绿色植物；
- 2、将启用新的办公地点，设有员工食堂、健身房等设施。

绿色运营

为了确保绿色运营的实施，蓝色光标倡导供应商试用环保材料和低功率节能设备等。

环境责任

绿色活动

1、蓝公益与 IFAW 签约合作 >>>>



8月28日，蓝公益与国际爱护动物基金会（IFAW <http://www.ifaw.org/china>）就战略公益合作进行了正式接洽，并由 IFAW 亚洲首席代表葛芮女士与蓝标代表签署了框架协议。根据协议，蓝公益将为 IFAW 在公共关系策略、媒体传播管理等方面提供专业的志愿服务。动物保护是环境保护的细分领域，也是蓝公益首次涉足该领域。除了日常传播管理服务外，来自蓝色光标的专业人士还为 IFAW 的工作人员进行了媒体传播方面的专业培训。2012 年合作期间，蓝色光标共为 IFAW 提供了 123 小时的无偿志愿服务。

2、支持阿拉善 SEE 年度品牌活动 >>>>



11月2日，由阿拉善SEE公益机构（<http://www.see.org.cn/>）主办的“SEE Green Future——中国企业绿色契约·对话 2012”在北京召开，蓝标集团旗下的智扬公关和蓝标公关活动管理部为本次活动提供了专业支持，共为项目提供了超过 1300 小时的无偿志愿服务。此次对话活动汇集了 300 多位知名企业家、经济学家、学者及艺术家零距离分享，经济界泰斗吴敬琏出席活动并做主题演讲。“中国企业绿色契约”是第一次由众多优秀的企业家群体共同发起的一次合作，致力于使越来越多企业走上绿色、低碳的可持续发展之路。在活动的公益之夜环节中，中国企业家与当代艺术家共同行动进行了公益拍卖，众多当代最为活跃的知名艺术家捐赠了自己的艺术品，筹得的善款超过 1000 万元，是嘉宾出席规模高、筹款金额多的一届盛会。与此同时，蓝色光标正式加入阿拉善SEE生态协会，为中国的生态改善尽一份力量。

环境责任

3、上海蓝标志愿者参加“热爱家园·绿地图”活动 >>>



11月24日，来自上海蓝标的志愿者参加了公益组织“热爱家园”（上海市热爱家园青年社区志愿者协会 <http://www.community.org.cn/main/>）主办的“绿地图分享会”活动，体验并倡导绿色出行。志愿者们来到真如古镇，徜徉于宁静的古镇小径，远离都市、刺鼻的尾气，行走中发现身边点滴的美。倡导环保理念，也将绿色出行的理念传播给更多民众。

4、精准阳光《生活速递》：旧物交换，低碳生活 >>>



随着生活水平的提高，很多家庭有了许多电器、书籍、玩具等闲置用具，占用空间并浪费资源。在提倡环保节能的今天，闲置东西如何妥善处理成为新问题。2012年6月至7月，精准阳光旗下DM杂志《生活速递》组织了以“邻里环保价值”为理念，以“增进邻里亲情、低碳环保生活、交换体现价值”为目的的旧物交换活动。活动期间，《生活速递》杂志的工作人员每周都会进入到各个社区，在社区搭起“置换台”，广大业主将自家闲置的物品以物物交换的方式换取自己心仪的物品。该活动总计在12个社区进行，每个社区在周六日做两场，每场交换10组物品，共达成240组闲置物品的成功交换。

环境责任

5、蓝公益开启与自然之友的合作>>>



7月,蓝公益开始了与自然之友(<http://www.fon.org.cn/>)“无痕山林”(简称“LNT”)项目的合作,由北京蓝标的同事组成项目组,为LNT提供专业传播服务。“无痕山林”提醒我们应对所处的山林环境时,要尽应有的关怀与责任,以尽可能减少冲击的活动方式与行为达成亲近山林的体验。为更好地了解项目以提供专业支持,蓝色光标项目组的同事还获邀参加了LNT理念培训、LNT户外体验活动,深入了解相关内容以及自然之友和LNT的历史。在深入了解基础上,依据现有资料,蓝标同事为LNT筹划制定了整体传播大纲,并提供了其它方面的专业意见。2012年下半年,蓝色光标共向LNT提供了108个小时的无偿志愿服务。





社会公益

2012 年,蓝公益没有停止脚步,继续聚焦 NGO 支持、环保、教育三大领域,通过公司志愿项目、公益资助、员工志愿者活动、CSR 引导等手段,为公益贡献力量。2012 年,更多热心的蓝精灵们投身公益活动,先后组织、参与了超过 30 个公益项目。

公益实战

01 龙年元宵探访癌症患儿

广州金丝带特殊儿童家长互助中心 <http://www.jiazhanghui.org.cn/>

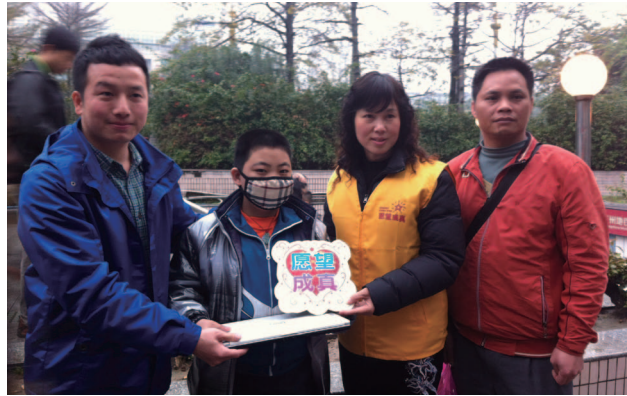


2012年2月5日龙情盛意贺元宵在儿童开展

2012 年 2 月 4 日和 2 月 5 日,13 名蓝标志愿者参加了“广州金丝带”主办的“龙情盛意贺元宵”癌症患儿探访活动,志愿者们分别前往 6 间医院探望小朋友,与他们共贺元宵佳节。此活动有超过 30 名来自北京、广州、深圳、成都、南京等地的蓝精灵,共捐出爱心款项 17,020 元。

02 募集二手笔记本电脑，助癌症患儿愿望成真

广州金丝带特殊儿童家长互助中心 <http://www.jiazhanghui.org.cn/>



2月29日，蓝色光标志愿者将蓝标集团热心人士捐赠的一部二手笔记本电脑送给11岁白血病康复期患儿小铭（化名）。“愿望成真”项目是广州金丝带针对重症儿童所开展的一种特殊服务项目，旨在给予每位正在受严重疾病煎熬的小朋友实现特别愿望的机会，从而为病童及其家人，在漫长而压抑的治疗过程中，带来一点点喜悦与希望，帮助他们勇敢面对病魔的挑战。

03 向同心互惠捐赠 1,192 件衣物

同心互惠 <http://www.tongxinhuhui.org/>



3月19日，蓝公益将22箱、1192件衣物捐给了北京工友之家文化发展中心·同心互惠公益商店。同心互惠是工友之家创办的社会企业，通过将募捐来的物品低价义卖，让闲置物品发挥余热的时候，有尊严地帮助有需要的工友。

04 “为爱光头”大型公益筹款活动

广州金丝带特殊儿童家长互助中心 <http://www.jiazhanghui.org.cn/>



由广州蓝标同事担当的广州金丝带和《羊城晚报》社联合主办的“为爱光头”大型公益筹款活动，3月启动、5月终结束，是蓝公益首次全程参与的公益筹款活动。

蓝精灵承担了从策划到实施的全过程，在官网建设、活动管理、媒体传播、LOGO 设计等所有方面均担当起重要责任。活动共计招募到超过 80 位的“光头天使”及来自全国各地上千位热心网民的捐款，最终筹得超过 32 万元的善款，用于超过 300 名癌症患儿的愿望实现。在 2012 年底，该活动入选了《广州青年报》评选的“2012 年广州十大公益事件”。

05 大理想·小愿望：志愿者探访打工子弟学校

中国麦田计划 <http://www.mowo.cn/>



4月21日，来自电通蓝标、蓝标分区管理中心和北京蓝标的15名蓝标志愿者，在教育 NGO 麦田计划的协助联系下，前往探访位于北京海淀区的燕京小天鹅打工子弟公益学校。打工者是城市建设不可缺少的一部分，然而出于各种原因，他们的孩子随着父母背井离乡，却又被遗落在城市角落，成为需要关注的一个群体。此次探访，志愿者不仅带去了63件崭新的T恤衫、200多本儿童读物，还根据之前收集到的孩子们的小愿望，与孩子交流、互动，分享对城市的认识，以及对未来生活的期盼，聊聊小愿望，聊聊大理想。

06 支持“一个鸡蛋的暴走”

上海公益事业发展基金会（联劝） <http://www.lianquan.org.cn/>



4月21日，超过2,000余名队员在上海青浦朱家角参加了上海公益事业发展基金会（联劝）的“一个鸡蛋的暴走”公益筹款项目。本次活动共有近1,000名队员坚持走完了50公里全程，筹款总额超过100万元。和2011年一样，来自于上海蓝标的蓝精灵为此次活动提供创意支持，并担当全程活动的媒体传播工作。通过上海蓝标同事的努力，包括《中国新闻周刊》、《新闻晨报》、东方卫视、上海电视台及CCTV在内的多家电视、平面、手机媒体参与报道了活动消息。

07 精准阳光：社区防灾公益宣传



每年5.12地震纪念日，精准阳光都会携手玄奘公益基金会在社区推广防灾宣传知识，为业主生活、社会发展尽一份企业应尽的社会责任，为社区业主居家安康提供一份力量。2012年5月12日，精准阳光在北京、上海、广州、东莞、杭州、成都共493家高端社区内，再次以海报张贴的形式进行地震防灾知识的宣传。此次行动已经持续3年，得到了众多业主的关注，大大增强了广大业主防震减灾意识。

08 博思瀚扬、博看文思：捐助四川布拖中心校活动

爱心衣橱 <http://weibo.com/aixinyichu>



春夏交替、整理衣物，往往发现很多还能够穿、却很少上身的衣物。有什么办法能让这些闲置物品物尽其用，捐助给需要的人们呢？博思瀚扬的热心同事们，通过微博平台爱心衣橱得知四川省布拖县中心校的孩子们急需衣物，于是与学校老师及当地教育局取得联系，根据沟通情况，在公司内部开展募集活动。最终，共有 28 名来自博思瀚扬与博看文思的热心同事参与了此次募集活动，募得衣物 104 件，款项 1,180 元，并用此款购得 1,400 本练习本、15 部《新华字典》及 20 本临摹字帖，于 5 月 17 日寄往四川。四川省布拖县教育局收到爱心包裹后，于 6 月底，由当地教育局向中心校发放了这批捐赠物品。

09 “快乐六一，我们一起” 探访癌症患儿

广州金丝带特殊儿童家长互助中心 <http://www.jiazhanghui.org.cn/>



6 月 1 日，来自深圳精准阳光、广州精准阳光和广州蓝标的 12 名蓝标志愿者分别前往广州南方医院等 3 家医院，探访住院的癌症患儿小朋友，通过节目表演、游园游戏等方式，与孩子们共度六一儿童节。此次活动由广州金丝带主办，共覆盖广州 6 家医院，超过 300 名癌症患儿参加活动，除蓝标志愿者的参与外，本次活动的经费也全部由蓝精灵资助，资助金源自“元宵探访癌症患儿”活动的捐款余额。

10 精准阳光《生活速递》：旧物交换，低碳生活

6月至7月，精准阳光旗下DM杂志《生活速递》组织了以“邻里 环保 价值”为理念，以“增进邻里亲情、低碳环保生活、交换体现价值”为目的的旧物交换活动，活动期间，《生活速递》杂志的工作人员每周都会进入到各个社区，在社区搭起“置换台”，广大业主和小朋友将自家闲置的物品，以物物交换的方式换取自己心仪的物品。（可参考本报告“环境责任”相关内容）

11 蓝公益开启与自然之友的合作

7月，蓝公益开始了与自然之友“无痕山林”（简称“LNT”）项目的合作，由北京蓝标的同事组成项目组，向LNT提供传播专业服务。（可参考本报告“环境责任”相关内容）

12 关爱进城务工人员子女教育

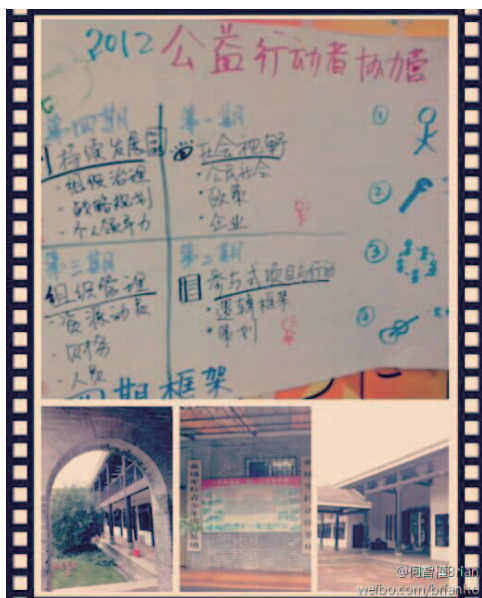
上海市热爱家园青年志愿者协会 <http://www.community.org.cn/main/>



从7月14日到8月25日，上海蓝标志愿者参加了公益组织“热爱家园”的“太阳花进城务工人员子女教育”项目。该项目从创立至今，累计为近1,000名进城务工人员子女提供了8,000多小时的课程及课外活动。在本次活动中，两名蓝标志愿者为暑假兴趣班的30多名孩子提供了课时长达10小时的美术教育。

13 资助“公益行动者协力营”

义工加油站（广州善导社会工作服务中心） <http://v-bus.diandian.com/>



蓝公益与广州善导社会工作服务中心签订资助协议，出资 5 万元参与资助“2012 年公益行动者协力营”项目。此项目全年共举办 4 期，通过理念、技巧、实践等手段，从机构管理、项目设计、筹款宣传、资源管理等多角度，促进 NGO 的能力建设。“让专业人做专业事”，亦源于蓝标追求专业精神的企业文化。共有 27 名来自全国各个地区的公益从业者及核心骨干参加了此次培训。

14 博看文思与博思瀚扬：“涞源在行动”

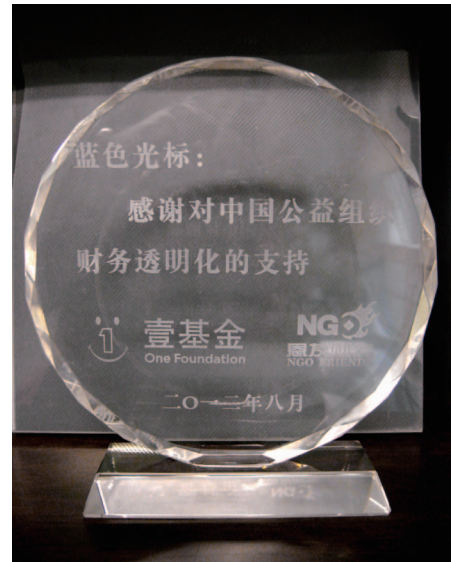


7 月 21 日北京特大暴雨的同时，河北省涞源也引发了特大洪涝灾害。8 月 13 日，博看文思同事得知并证实灾情后，随即联系在涞源一线的志愿者取得当地抗灾进展情况，迅速在博看文思公司发起了一场献爱心活动，博看文思及博思瀚扬筹得善款购买了 60 套爱心书包，送到急需帮助的灾民手中。

15 资助壹基金“NGO 财务培训”项目

壹基金 <http://www.onefoundation.cn/>

2012 年 8 月，蓝公益投入 5 万元资助壹基金的“公益组织财务培训”项目。该项目旨在通过系列的财务培训，提升 NGO 财务人员的财务管理能力，促进 NGO 负责人的机构财务治理意识，使其有能力建立健全财务管理体系，并在提升资金使用、财务公开透明等方面有实质进步。此次培训课程共 64 课时，包括《NPO 会计实务》、《预算管理》、《税务实务》、《内部控制》、《财务公开》等课程。据壹基金提供的项目报告，共有 26 家 NGO 机构参与了此次培训，直接受益人数 52 人，间接受益人数约 208 人。此外，还搭建了参训机构财务人员在线交流平台，保持后续沟通和提高。活动结束后，壹基金向蓝色光标发放了奖牌，感谢蓝公益对 NGO 能力建设的工作。



16 蓝公益与 IFAW 签约合作

8 月 28 日，蓝公益与国际爱护动物基金会就战略公益合作进行了正式接洽，并由 IFAW 亚洲首席代表葛芮女士与蓝标代表签署了框架合作协议。根据协议，蓝公益为 IFAW 在公共关系策略、媒体传播管理等方面提供专业的志愿服务。（可参考本报告“环境责任”相关内容）

17 步朗小学暖校行动

满天星青少年公益中心 <http://www.starscn.org/>



2011年11月蓝公益投资69,450元，携手教育NGO满天星公益，在广东新兴建设了4所乡村公益图书馆，其中包括步朗小学。8月，满天星公益机构发起了“步朗小学暖校行动”，募集资金以修缮门窗，其中广州蓝标的同事们共捐出3,760元，最终和其它热心公众筹得足够资金，让孩子们不再被秋冬寒风侵袭。

18 蓝标乡村公益图书馆升级

满天星青少年公益中心 <http://www.starscn.org/>



继去2011年广东新兴4所乡村公益图书馆项目后，蓝公益2012年再投资46,631元，用以资助这4所乡村图书馆的升级，并于7月至8月在其中两所学校开展了为期三周的阅读推广夏令营活动，共有26名志愿者和200名左右的学生参加了夏令营活动，每个班级共计参与90节阅读课程，6个班共计开展540节阅读课程，每个学校每天课余时间开馆1.5小时以上；小图书管理员的培养超过30人；两个学校均开展了故事哥哥姐姐讲故事比赛等阅读活动，参加人员超过20人。与此同时，公益图书馆升级工作同步进行，增加图书877册，绘本书架4个，其他图书馆用品及文具若干，并开启了“教师先行”计划，鼓励并资助学校老师参与图书管理工作，让图书馆日常管理运行得更好。

19 蓝标公关资助西藏工布江达县措高乡小学

西藏旅游股份巴松措景区 <http://t.cn/zYQHzyg>



在西藏旅游股份巴松措景区牵线协助下，8月10日，蓝标公关为西藏工布江达县措高乡措高小学捐赠了总值5万元的教学物资，其中，蓝标公关的8名高管以个人身份捐献了善款。措高小学为表示感谢，向蓝精灵回赠了锦旗与感谢信。

20 上海蓝标志愿者支教走访

我们的自由天空 OFS <http://www.ourfreesky.org/>



10月13日至19日，上海蓝标志愿者参加OFS志愿活动，前往云南禄劝彝族苗族自治县马鹿塘乡走访乡村及周边十几所学校，回访已受资助的学生近况，发放新一笔助学金，并走访受资助的部分学生家庭，为后期的支教活动做准备。

21 上海华新项目启动

10月，蓝公益与上海华新残疾儿童康育院建立了持续的合作关系，上海蓝标同事组成跨部门的项目组为华新提供公关策划、活动管理、媒体传播等系统而持续的专业服务。这是继北京 OFS、北京 SEE、广州扬爱、上海联劝、广州金丝带、北京 IFAW、北京自然之友 LNT 项目之后，蓝公益开启的第 8 个公司志愿服务项目。

22 资助开发志愿者管理软件

义工加油站（广州善导社会工作服务中心） <http://v-bus.diandian.com/>

为提高公益组织对志愿者的管理能力，2012 年 10 月蓝公益与广州善导签订资助协议，资助后者开发面向公益组织的开源的志愿者管理软件，完成后将无偿提供给有需要的公益组织使用。项目分为两个阶段，2012 年进行需求调研，2013 年完成软件开发。在需求调研阶段，项目获得了来自全国不同地区、超过 10 家公益组织的响应与支持，帮助项目组理解公益机构的业务流程管理需求、网站管理需求、志愿者管理软件需实现的功能需求、后台操作录入需求。根据双方达成的共识，蓝公益将于 2013 年继续支持此管理软件的后续开发工作。

23 支持阿拉善 SEE 年度品牌活动

11 月 2 日，由阿拉善 SEE 公益机构（<http://www.see.org.cn/>）主办的“SEE Green Future——中国企业绿色契约·对话 2012”于北京召开，蓝标集团旗下的智扬公关和蓝标公关大型活动管理部为本次活动提供了专业支持，共为项目提供了超过 1,300 小时的无偿志愿服务。（可参考本报告“环境责任”相关内容）

24 今久广告二手物品募集活动

同心互惠 <http://www.tongxinhuhui.org/>

11 月 19 日，今久广告携手同心互惠在北京成铭大厦面向公司员工开展现场公益募捐活动。为了本次活动的顺利展开，今久广告在活动前两个星期向全员宣讲同心互惠组织以及呼吁大家参与此次活动，从而让同事们了解工友之家同心互惠，了解捐赠物品的去向，加深同事们对工友群体及流动儿童文化教育的认知，通过扩大宣传很快便募集到衣物 510 件、鞋子 15 双、包 10 个、书籍 20 本。

25 上海蓝标志愿者参加“热爱家园·绿地图”活动

11 月 24 日，来自上海蓝标的志愿者参加了公益组织“热爱家园”主办的“绿地图分享会”活动，体验并倡导绿色出行。（可参考本报告“环境责任”相关内容）

26 触摸真实的世界 持续资助地震伤残青少年夏令营

山东爱艺文化传播中心 <http://www.beautifulcn.org>



继 2011 年因震伤残青少年夏令营项目后，蓝公益再度出资 46,350 元，资助“山东爱艺”关注汶川因震伤残青少年的在地教育项目，帮助孩子们编辑发行每月一期的电子刊《路》和纸本印刷季刊《在路上》，开创小朋友自己的公共生活。此外，项目还为在都江堰友爱学校就读的全川因震残疾青少年组织了为时 2 个月、每周 3 小时的补课活动，并且持续关注受伤小朋友后续治疗及心理状况，与香港复康会四川办事处一起，定期与受伤小朋友联系，根据具体情况给出假肢更换或手术康复的应对建议。项目启动于 2012 年 10 月，持续至 2013 年 2 月。

27 北京同心互惠二手物品募集活动

同心互惠 <http://www.tongxinhuahui.org/>



继 2011 年的募集活动之后，10 月 17 日，北京蓝标再度与同心互惠合作，在公司发起闲置物品的募集活动，共募集衣物、书籍、玩具及其它物件 1,050 余件、杂志书籍 200 余本、玩具和其他杂物 30 件。募捐来的物品将由同心互惠公益商店低价义卖，以有尊严的方式帮助工友降低生活成本，并让闲置物品发挥余热。

28 情出于蓝 & 衣路有你——二手物品募集活动

小金雁社区公益服务中心 <http://xiaojinyan2012.happyd.com/>



12月14日，广州蓝标联合公益组织小金雁社区服务中心进行了闲置物品募集活动，共有37名蓝精灵参加了活动，捐出闲置衣物462件、文具24件，这些物品将在小金雁的慈善商店通过低价义卖的方式捐赠给当地的工友和儿童。来自广州番禺的小金雁成立于2010年，立足于打工者社区，专门致力于改善流动儿童（外来工子女）城市融入及发展教育。

29 “纵横山野”公益筹款活动

广东省千禾社区公益基金会 <http://www.gdharmonyfoundation.org/app/>



12月18日，来自广州蓝标的8名志愿者组成“蓝色暴走”队，参加由广州千禾社区基金会组织的“2012千禾 - 纵横山野健行团队赛”公益筹款活动，以7小时17分完成35公里的山地越野，在159名参赛队伍中名列第20名，并募集到6,200元善款，交由千禾基金会用于城市边缘社区、农村贫困地区需帮助的妇女、儿童、残疾、流动人员相关的公益项目，以改善他们的生活、改善社区。

30 关爱癌症患儿，一起共度圣诞

广州金丝带特殊儿童家长互助中心 <http://www.jiazhanghui.org.cn/>



12月19日至24日，来自广州精准阳光和广州蓝标的14名蓝标志愿者参加了“暖暖冬日·让爱飞翔”入院探访癌症患儿活动，随同广州金丝带等公益组织的志愿者，分成7个队伍，先后进入广州肿瘤医院等7个探访点，探访近300名癌症患儿，通过歌舞、魔术表演、有奖问答、“即影即打”等活动，与孩子们欢度圣诞，并为他们送去圣诞礼物。此次活动经费共8,810元，由蓝公益和蓝标热心员工进行资助。

31 与打工子弟欢度圣诞

中国麦田计划 <http://www.mowo.cn/>



蓝公益与教育 NGO 麦田计划达成合作协议，资助 57,000 元支持后者的“麦田方舟”项目。项目通过建设初级的综合活动室，为打工人员集中居住的社区活动中心提供面向打工子弟的课外综合教育课程，与北京师范大学舞蹈系、中央美术学院的专业志愿者一起，共同帮助孩子们健康、快乐、有尊严地成长。项目自 2012 年 9 月起持续 12 个月，在北京朝阳区打工子弟爱心会东坝中心等 3 个打工子弟聚集的社区进行，计划受益孩子数量 600 人左右。作为项目的组成部分，12 月 29 日，来自思恩克、博思瀚扬、北京蓝标共 15 名蓝标志愿者参加了“轻舞圣诞 有我相伴”探访活动，前往项目地之一的北京昌平打工子弟爱心会西店中心，带去圣诞节的问候，通过与孩子们面对面、心与心的交流，与小朋友们共度美好时光。

32 教育 NGO “我们的自由天空” 传播项目

我们的自由天空 OFS <http://www.ourfreesky.org/>



作为蓝公益第一个教育领域持续性合作伙伴，继去年资助网站建设、提供无偿志愿服务之后，蓝公益在 2012 年继续发力，由蓝标集团旗下的智扬公关全年无偿为教育 NGO “我们的自由天空”（简称“OFS”）提供了 143 小时的专业志愿服务，除日常传播管理、建立公益媒体资源库外，还为 OFS 支教志愿者的招募工作提供建议和支持。2012 年 12 月，蓝公益出资 43,250 元资助 OFS 制作支教项目宣传手册、年报等，并举办 6 次线下沙龙、讲座等活动，宣传推广 OFS 的志愿接力支教理念，选拔出适合支教点的人员，以保证乡村支教点的教学质量，及时有效的解决乡村支教点的师资匮乏，为乡村公益教育贡献力量。

33 蓝公益继续与广州扬爱的合作

广州扬爱特殊孩子家长俱乐部 <http://www.yangai.org/>



继 2011 年的合作之后，蓝公益继续与关注自闭症、唐氏综合症等特殊儿童的广州扬爱进行合作，全年共为扬爱提供了 251 小时的无偿志愿服务。除日常传播管理外，蓝公益还为扬爱提供一系列的项目管理，包括 3 月“我们都一样”反歧视活动、4 月关注自闭症儿童倡导活动、5 月扬爱 15 周年纪念活动、8 月近 30 个特殊孩子家庭参加的趣味运动会活动，以及 12 月“瑕之美”特殊儿童艺术节。在扬爱 15 周年纪念活动中，扬爱向包括蓝色光标在内的多个组织颁发了授旗，以感激大家对扬爱的支持。

有关蓝色光标公益活动的更多内容，可参见

蓝色光标公益博客 <http://blog.sina.com.cn/bfgcsr>

蓝色光标公益微博 <http://weibo.com/bfgcsr>

蓝色光标网站 CSR 频道 http://www.bluefocusgroup.com/news_zr.php

蓝公益 2012 年绩效指标

项目	2012 年绩效
公司公益捐款 (万元)	38.5
公司无偿志愿服务时长 (小时)	2,740 小时 (等值于公益捐赠 164.4 万元)
参与公司无偿志愿服务人数 (人)	75
员工公益捐款 (万元)	8.73
员工公益捐赠人数 (人)	157
员工志愿者人数 (人)	72
员工志愿者服务时长 (小时)	556

BlueFocus

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

地址：北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号 3 号楼 20 层 20A
电话：010-84575606 网址：www.bluefocus.com